



东风汽车公司社会责任报告
Corporate Social Responsibility
Report
2009





报告概况

继2009年发布首份社会责任报告后，我们编制了《东风汽车公司2009年社会责任报告》，向社会披露2009年东风汽车公司全面履行经济责任、利益相关者责任、安全责任、环境责任及参加社会公益活动方面重要信息。报告严格遵循真实、客观、公开原则，按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》要求和《全球报告倡议组织(GRI)可持续发展报告指南》一般原则编制。为便于表述和阅读，报告中“东风汽车公司”以“东风公司”、“公司”和“我们”表示。

希望此报告能成为我们与您传递信任的桥梁，真诚期待您的反馈与批评，以帮助我们持续改善工作！

报告时间范围：2009.1-2009.12

报告组织范围：东风汽车公司（参见公司组织结构）

以前报告发布情况：2009年发布首份报告

报告重大变化：无

报告资料说明：本报告所引用的2009年及以前的资料为统计数

报告改进方向：健全体系，不断完善

报告参照标准：全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告指南3.0版本》

您可以通过以下地址索取报告，更多详情请浏览公司网页或参看公司以往发布的报告。

地址：湖北省武汉市经济技术开发区东风大道特1号

编码：430056

电话：027-84285611

网址：<http://www.dfmc.com.cn>

目录

总经理致辞

1

风起：关于东风汽车公司

公司概况

公司治理

战略目标

企业文化

公司社会责任观

2

风动：2009年社会责任实践

经济责任

经营创历史最好水平

自主创新能力进一步提升

诚信经营回报社会

廉洁建设得到加强

利益相关者责任

股东

客户

员工

经销商

供应商

行业协会

安全生产责任

目标完成情况

采取措施

所获荣誉

环境责任

加大节能减排力度

发展低碳排放产品

奉献社会

支持地方建设

捐资助学

服务国防

3

风劲：2010年展望

2010年展望

全球报告倡议组织GRI索引

总经理致辞

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN



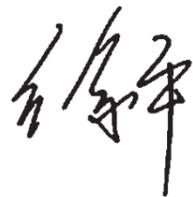
刚刚过去的2009年，是东风公司发展进程中具有关键意义的一年。2008年第四季度以后，国际金融危机迅速扩散蔓延，世界汽车工业受到严重冲击，我国汽车工业也遭遇消费信心不足、市场不振、外需急剧萎缩等困难局面。作为中国汽车工业的支柱企业，东风公司认真贯彻党中央、国务院关于应对金融危机的一系列重大决策部署，与全国人民一道，坚定信心，迎难而上，共克时艰，夺取了应对国际金融危机的阶段性胜利。公司全年销售汽车近190万辆，实现收入2564亿元，利润再创历史新高，各项指标超额完成全年计划，为国民经济“保增长”作出应有贡献。

在切实履行经济责任同时，我们坚持诚信回报社会，努力为股东客户创造超预期的价值；我们坚持以人为本，认真贯彻党中央“保民生”要求，深入开展“共同约定行动”，积极做好帮扶及“送温暖”活动，全面启动离退休人员“爱心工程”，继续加大职

工分享公司发展成果的力度和速度，进一步保障了员工生活稳定；我们高度重视安全生产和节能减排工作，有效杜绝安全生产重特大事故，超额达成国务院国资委下达的节能减排阶段性考核目标；我们出色完成了建国60周年阅兵保障任务，积极做好援藏、扶贫济困、支持新农村建设工作，大力开展了捐资助学等社会公益活动，充分彰显企业的“责任”形象。

责任成就伟大。2010年，东风公司将继续深入贯彻落实科学发展观，努力保持企业稳健快速发展，切实落实党和国家赋予的经济责任、政治责任和社会责任，为中国汽车工业稳健快速发展、为全面建设小康社会作出新的更大贡献。

东风公司党委书记、总经理

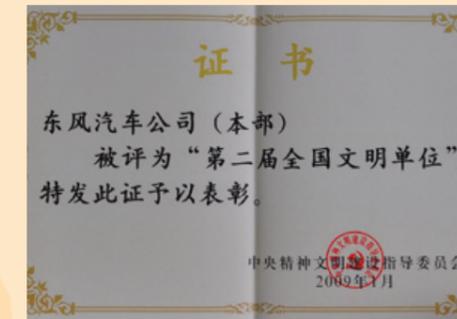
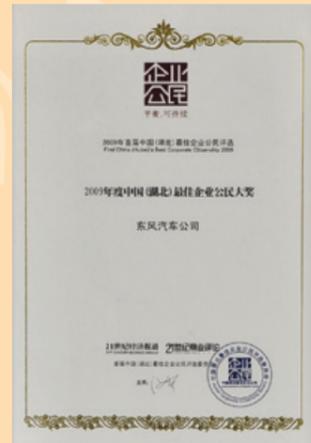
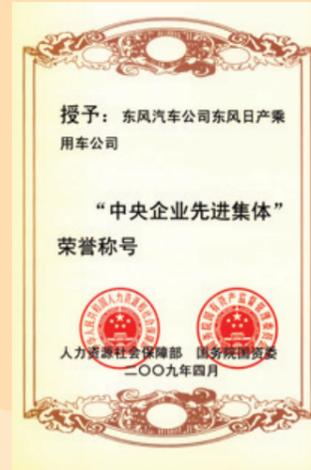


全国文明单位

中央精神文明建设指导委员会
2009年1月

东风公司2009年荣誉榜

- 被中央文明委评为“第二届全国文明单位”；
- 荣获“中国汽车工业30强企业”称号；
- 被中华英才网评为“汽车行业十佳雇主”；
- 被湖北省评为“支援新农村建设工作先进单位”、“促进就业工作先进单位”，荣获“2009年度中国（湖北）最佳企业公民大奖”；
- 荣获“推动武汉经济发展明星企业”、“推动武汉经济发展功勋名牌”等荣誉称号。





1

风起



关于东风汽车公司

- 公司概况
- 公司治理
- 战略目标
- 企业文化
- 公司社会责任观

公司概况

东风汽车公司（简称“东风公司”，英文缩写“DFM”）始建于1969年，是中国汽车行业骨干企业之一。主营业务涵盖全系列商用车、乘用车、汽车零部件、汽车装备及汽车水平事业，事业基地分布在十堰、襄樊、武汉、广州及全国10多个省、市、自治区。总部设在“九省通衢”的湖北武汉。公司产品销往全国各地，同时向中东、东南亚、俄罗斯及南美等国家和地区出口。“东风”品牌享誉国内，并在中东等海外市场形成了一定影响。本着“合作竞争、自主发展”方略，公司先后与法国PSA、日产、本田及现代起亚等国际汽车制造商进行了战略合作。截止2009年底，公司有总资产995.3亿元(会计比例合并)，员工12.9万人。2009年，公司位居中国企业500强第30位，中国制造业500强第7位。

公司治理

东风公司是国务院国有资产监督管理委员会（简称“国资委”）管理的国有独资企业，实行总经理负责制。国资委派驻监事会对公司日常经营进行监督。公司成立以来，不断健全公司治理机制，完善现代法人治理制度。

公司不断完善重大事项集体讨论决策制度。公司重大决策由总经理办公会和党委常委(扩大)会集体讨论决策。2009年，召开总经理办公会12次，党委常委(扩大)会16次，讨论重大议题70余项。

公司依法对公司全资企业、控股企业、参股企业等有关国有资产行使出资人权利，依法进行经营、管理和监督，并承担保值增值责任。2009年，公司修订了《东风汽车公司派出董事参加出资企业董事会管理办法》，并召开公司派出董事、监事工作会，统一派出董事、监事思想，提高对法人治理及相关制度的认识，强化公司法人治理流程的执行力，提高母公司的管控力，加强子公司的执行力。会后，有21家子公司按公司管理办法履行了会前审批流程，比去年（8家）提高了165%。

公司高级管理人员薪酬由国资委根据公司发展状况，按照激励约束机制综合评价考核确定。

战略目标

发展愿景

建设永续发展的百年东风、面向世界的国际化东风、在开放中自主发展的东风。

事业梦想

把东风打造成为国内最强、国际一流的汽车制造商；创造同业中国际居前、中国领先的盈利率；实现可持续成长，为股东、员工和社会长期创造价值。

五年奋斗目标：实现“三个跨越”，构建“一方和谐”

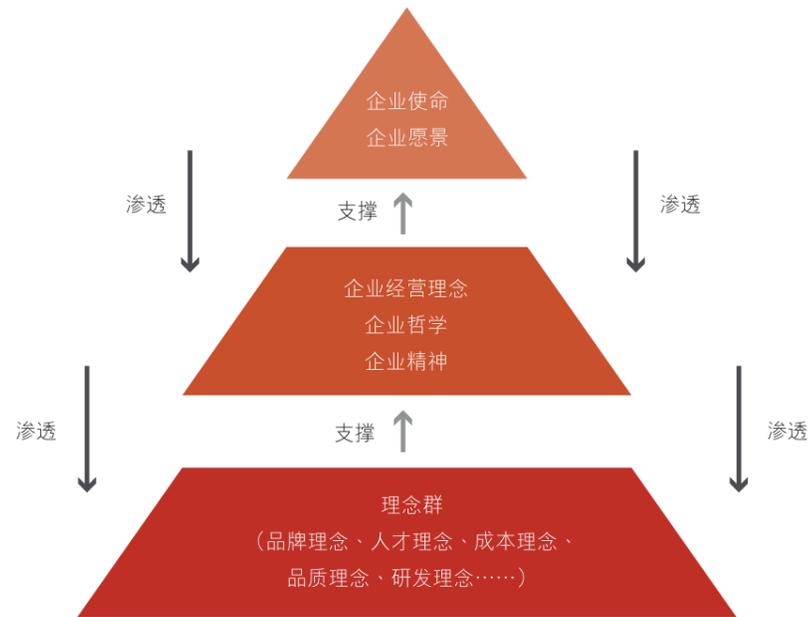
三个跨越：经营规模跨越200万辆台阶；自主创新能力由商用车领域向乘用车领域跨越；企业发展由国内市场向国际市场跨越。

一方和谐：构建和谐东风，把东风建设成为全体东风人引以为豪的物质、精神家园和广受社会尊重的魅力企业。

企业文化

企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉。经过40年的实践与发展，东风公司形成了具有东风特色的企业文化体系，这是全体东风人共同遵守的价值观和行为准则。

- 公司使命** 制造优质汽车，提供满意服务，优化生活品质，实现人与自然的和谐
- 公司价值观** 讲究诚信，崇尚业绩，奉献社会
- 公司经营理念** 关怀每一个人，关爱每一部车
- 公司企业哲学** 学习、创新、超越
- 公司企业精神** 实现价值，挑战未来



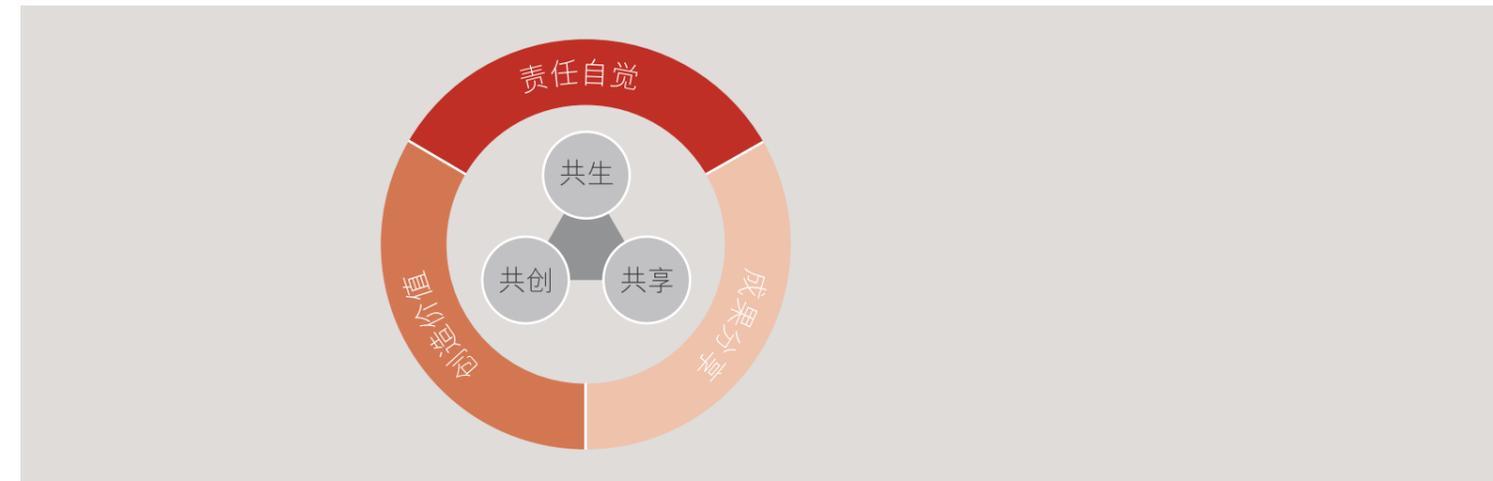
公司社会责任观

共生 共创 共享

共生—公司自觉认知到企业与员工、股东、社会等各方面共同生存于同一自然环境内，共用同一资源，并互为依存，各方相互依靠，彼此不可分离。这是企业对自身生存基础与责任意识的自觉与自醒。

共创—公司与员工、股东等利益相关者共同创造价值，共同发展，共同用创造性的行为与成果回馈社会和自然。

共享—公司与员工、股东、社会、自然等各方面共享企业发展带来的成果，和谐成长。

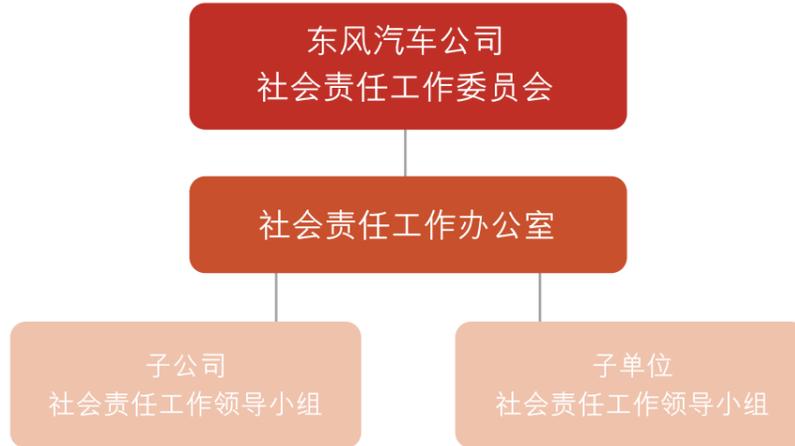


东风公司子企业社会责任观

东风公司各子企业围绕公司“共生、共创、共享”社会责任理念，结合自身实际，逐步确立并积极实践各自各具特色的社会责任理念或模式，如：

- 东风本田汽车有限公司提出成为“社会期待存在的企业”；
 - 神龙汽车有限公司围绕“诚信、绿色、和谐”开展社会责任工作；
 - 东风日产乘用车公司提出作“优秀企业公民”等。
- 各子企业社会责任理念及模式进一步丰富了公司社会责任理念。

公司社会责任管理组织机构



公司组织机构图

东风汽车公司





东风风神 H30



东风风神 S30

2

风 动



2009年社会责任实践

经济责任

经营创历史最好水平
自主创新能力进一步提升
诚信经营回报社会
廉洁建设得到加强

利益相关者责任

股东
客户
员工
经销商
供应商
行业协会

安全生产责任

目标完成情况
采取措施
所获荣誉

环境责任

加大节能减排力度
发展低碳排放产品

奉献社会

支持地方建设
捐资助学
服务国防

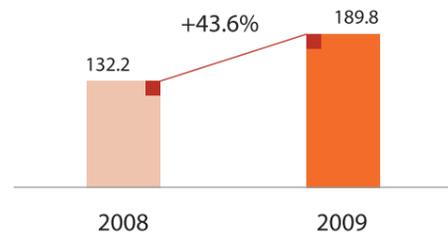
经济责任

2009年，东风公司认真贯彻党中央、国务院关于发展国有经济的一系列重大决策部署，抓住国内汽车市场快速回升机遇，努力保持销量快速增长，着力提升经营品质，公司经营持续保持良好发展势头，切实担负起增强国有经济实力的重任。

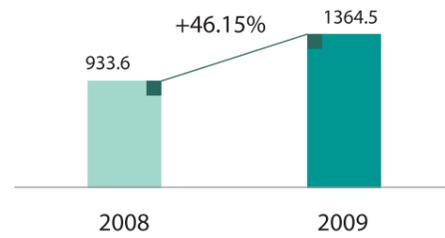
经营创历史最好水平

2009年，公司销售汽车189.8万辆，同比增长43.6%。其中，销售乘用车144.8万辆，同比增长53.4%；销售商用车45万辆，同比增长19.1%。公司继续保持行业三强地位。

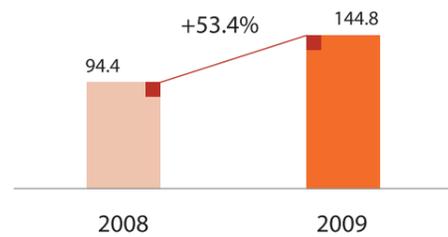
公司汽车销量（万辆）



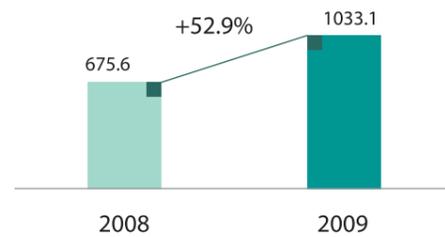
行业汽车销量（万辆）



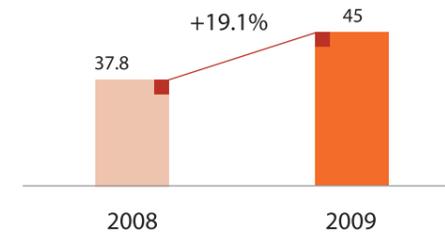
公司乘用车销量（万辆）



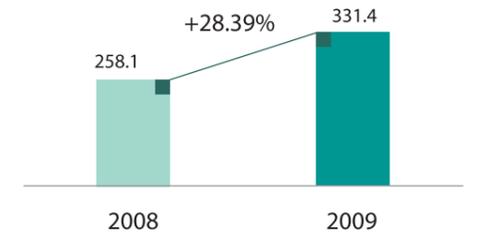
行业乘用车销量（万辆）



公司商用车销量（万辆）



行业商用车销量（万辆）



在各主要细分市场继续保持领先或前列位置。

商用车	排名	乘用车	排名
中重卡	1	轿车	3
轻卡	2	SUV	1
中型客车	1		



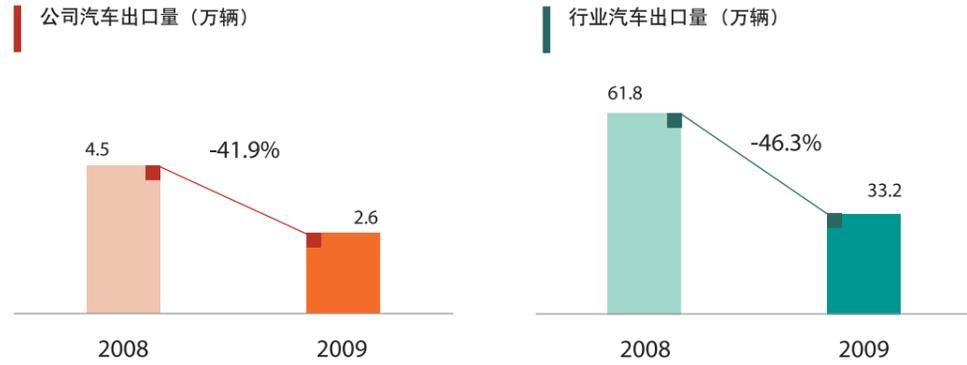
第500万辆

东风天龙

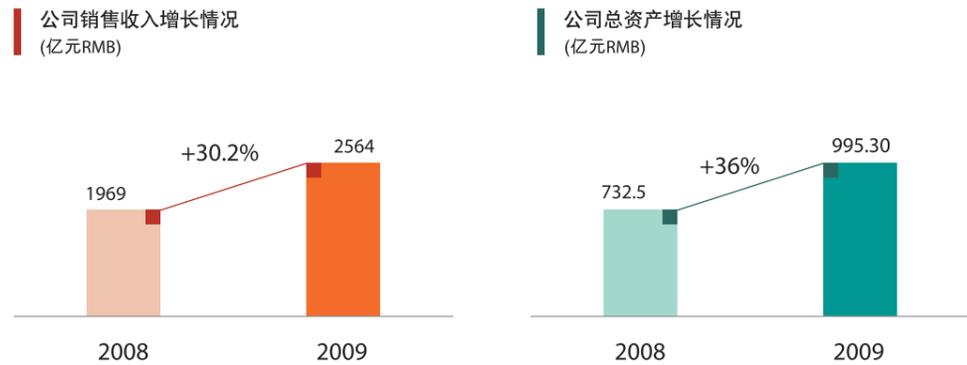
LEAR

东风天龙 500万辆 商用车总装厂

全年出口汽车2.6万辆，同比下降41.9%，降幅低于行业。实现出口总额4.4亿美元，同比下降52%。



2009年，实现销售收入2564亿元，同比增长30.2%。
2009年，综合毛利率提高1.76%，产品销售利润率提高3.11%。
截止2009年底，公司总资产达到995.3亿元，国有资产保值增值率达128.80%。



东风商用车伊朗出口实现新突破

2009年12月16日，第1750辆东风天龙在东风商用车伊朗KD工厂下线，标志着东风商用车公司成为国内首家在海外实现重卡大批量KD生产的企业，使东风商用车成功跻身伊朗市场的主流阵营。

近年来，东风公司不断强化整车开发能力，加大关键总成研发，在进一步巩固提升国内市场的同时，制定积极稳健的海外事业发展计划，着力向国际市场跨越。2009年，东风公司在国际金融危机不断蔓延、外需严重萎缩情况下，全年出口整车2.6万多辆。

自主创新能力进一步提升

● 加速研发能力建设

公司技术中心等重要研发机构建设取得新的进展。全年完成科技活动经费投入逾40亿元。4名海外人才进入中央“千人计划”。公司技术中心被中央组织部、国务院国资委确定为中央企业第一批“海外高层次人才创新创业基地”。

■ 东风公司技术中心新基地建设简况

东风公司技术中心新基地于2008年5月开工建设，总用地面积22.6万平方米，建筑总面积12万平方米。主要建设产品设计楼、造型室、试制车间、汽车电子试验室、发动机试验室、乘用车试车道、传动装置试验室、整车节能环保试验室、整车性能试验室、空气动力试验室等。新基地一期工程共投资7.5亿元。全面建成后，将使公司军用越野车、乘用车、混合动力汽车、清洁燃料汽车等汽车产品的研发跨上一个新台阶。

● 大力发展东风自主品牌乘用车

东风乘用车公司武汉工厂一期工程建成投产，形成8万辆生产能力。自主品牌乘用车首款产品东风风神S30成功上市，全年销售2万辆。东风风神H30两厢顺利投产。

■ 东风公司自主品牌乘用车事业发展简况

东风公司在进一步巩固东风商用车优势同时，从2005年开始发展东风自主品牌乘用车，2007年7月成立东风乘用车事业部，2008年8月成立东风乘用车公司。东风乘用车公司武汉工厂于2007年9月奠基，占地1200亩，一次性规划，分两期实施。目前，一期阶段建设已经顺利完成，总投资逾18亿元，建成冲压、焊装、涂装、总装等四大工艺车间，形成8万辆生产能力。东风自主品牌乘用车风神S30三厢、H30两厢先后在武汉工厂下线，并已上市销售。



● 对商用车产品进行拓展升级

丰富了“天龙”“天锦”产品系列，对中重型工程车、轻卡进行了技术品质升级。



东风汽车公司技术中心新址鸟瞰图



东风汽车公司乘用车事业部武汉工厂



● 加大科技创新及知识产权保护力度

全年共获得国家及省、部级技术进步奖15项，获奖的数量和品质居行业领先。申请专利587项，同比增长68.7%。其中，发明专利56项，同比增长64.7%。申请国际专利16项。公司入选全国首批企事业知识产权示范单位。

东风公司近年“中国汽车工业科技进步奖”获奖情况

	一等奖	二等奖	三等奖	累计	行业排名
2005	0	1	7	9	1
2006	0	1	9	10	1
2007	1	3	10	14	1
2008	1	5	13	19	1
2009	0	3	9	12	1

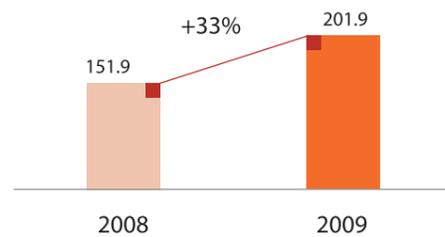
● 公司被确立为“国家第三批创新型试点企业”。

诚信经营回报社会

东风公司在经营发展中，严格遵守国家法律法规，恪守诚信经营、公平竞争商业道德和商业准则，严格反对不正当竞争，坚决杜绝商业腐败。

依法足额纳税。2009年，上缴各类税费201.9亿元（含关税），同比增长33%。

公司上缴税费(含关税)增长情况（亿元RMB）



廉洁建设得到加强

2009年，公司坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的工作方针，建立健全反腐倡廉制度建设和惩防体系建设，加大对公司推动科学发展重大决策部署落实情况的监督检查，加大效能监察力度，加大对领导人员理想信念教育和廉洁从业教育，党风廉政责任制得到有效落实。公司惩防体系建设、效能监察的经验得到了中央纪委和国资委的充分肯定，国资委在公司召开了效能监察现场会。



利益相关者责任

股东

东风公司有三家上市公司。其中，包含公司大部分主业的东风汽车集团股份有限公司(简称“东风集团股份”)在香港H股上市(股票代码:HK0489)。东风集团股份按照有关法律法规和国际惯例规范运作,致力于实现公司价值及股东利益最大化。2009年,被全球著名财经杂志《福布斯》列为“2009年全球2000强上市公司榜”;东风集团股份荣获“亚洲企业管治杂志”《Corporate Governance Asia》颁发的第五届“亚洲最佳企业管治大奖”。

- 持续改善公司经营,回报投资者。

2005年上市以来,公司股价总体呈波动上扬态势,明显优于恒生指数和国企指数,长期投资者在二级市场获得丰厚回报。近三年累计派发股利约11.21亿元。其中,2008年度业绩派发股利3.88亿元,每股0.045元人民币。

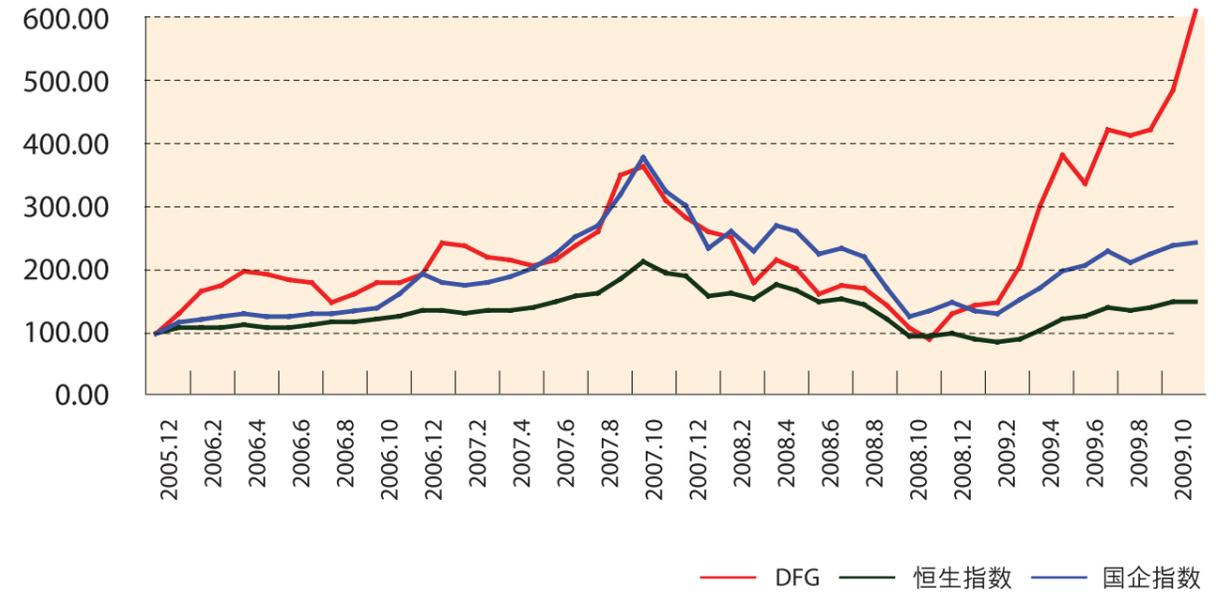
东风汽车集团股份有限公司经营情况

	2005	2006	2007	2008	2009E
销售收入(亿元)	417	482.6	593.18	705.69	898.75
毛利率	14.60%	17%	16.50%	16.80%	17.80%
净利润(亿元)	16	20.8%	37.7%	40.4	54.24
净利率	3.80%	4.30%	6.40%	5.70%	6.04%
净资产收益率	13.10%	14.50%	23.60%	20.70%	23.20%(中期)



Lacp 2008年度“远见奖”银奖

东风汽车集团股份有限公司股价走势图



- 加强信息披露,帮助投资者合理判断公司价值

2009年,披露股价敏感信息、关联交易信息33次,披露非法定信息36篇。定期发布半年报、年报,其中《东风集团股份2008年度报告》获得美国媒体专业联盟(LACP)2008年度报告“远见奖”银奖。

- 加强投资者关系管理

全年接待投资者、分析员来访50人次;召开电话会议70次;组织业绩发布会及参加境内外投行会议5次。



客户

公司致力于长期为客户提供优质、安全的汽车产品和服务，持续为消费者创造价值。2009年，公司全面启动民品军品品质管制体系重构，采用ISO9000国际标准的国标GB/T9001-2008及国军标GJB9001A-2001标准，建立健全覆盖整个东风民品和军品的文件化品质管制体系，形成具有东风特色的民品、军品品质管制体系，提升公司整体品质管制水平及产品品质。与此同时，公司继续完善售后服务保障体系，及时有效处理消费者意见，保护消费者权益，顾客满意度持续提升。

员工

- 劳动用工管理
公司认真贯彻《劳动法》、《劳动合同法》，劳动合同签订率达99.97%，其中无固定期限劳动合同职工占职工总数比例达到44%。员工平均年龄36.7岁。男女员工比例7:3，男女员工同工同酬。
- 提供就业岗位
2009年，面对国际金融危机严峻挑战，严格执行国资委“降薪不裁员、歇岗不失业”要求，企业不主动裁员。同时，积极扩大生产规模，努力向社会提供就业岗位，全年新增就业2700多人。目前，公司从业人员共计达到12.9万人。
- 薪酬福利
公司不断完善内部分配制度，稳步提高员工收入。2009年，职工平均工资较上年增长5%。严格执行国家各项社会保险政策。2009年，按时足额缴纳各项社会保险金逾14亿元。严格执行国家关于职工工作时间有关规定，保证员工正常工作和休息休假权利。

● 员工教育培训

公司注重人才培养，不断加大员工培训力度，提高员工业务技能和综合素质。2009年，公司累计实施培训8002项，共计13133期，培训总学时625万学时，人均50.8学时，培训人次达44.3万人次，公司投入职教经费总额为5884万元。尽管培训人次、学时、经费投入较以往有所减少，但培训期数同比增加15%，体现了公司培训更具针对性和精益性。开展技能竞赛121项，员工参与达12423人次。

东风公司员工教育培训情况

指标	2007	2008	2009
培训期数	10387	11390	13133
培训人次	459404	456576	443114
培训学时	9073055	9134040	6248151
人均学时	74	73	50.8
职教经费投入	7417	6456	5884



● 民主管理

继续加强职代会建制工作，落实职代会职权；进一步提高厂务公开民主管理的覆盖面和建制率，充分保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权；进一步健全和完善工资集体协商制度和劳动关系协调机制，保护员工合法权益。

● 困难帮扶

对困难职工状况开展摸底调查，完善困难职工档案。加大送温暖活动力度，完善“爱心工程”体系，公司27家基层单位建立了“爱心工程”。建立离退休职工“爱心工程”基金，筹资1440余万元。

东风公司设立离退休职工“爱心工程”基金

2009年11月19日，东风公司在十堰基地隆重举行离退休职工“爱心工程”基金启动仪式，向首批十名离退休困难职工发放救助金。设立离退休职工“爱心工程”基金，是为了进一步关心帮助公司4.7万余名离退休职工中，因病、突发灾害及其它原因造成特别困难的职工。目前，基金已募集资金1440万元。



● 员工文体活动

2009年，公司举办了第二届“东风杯”羽毛球赛、“快乐生活”全健排舞大赛和“颂祖国、唱东风”职工歌咏比赛等活动。围绕“纪念建国60周年和公司建设40周年”主题，举办了“光荣与梦想”大型晚会等庆祝活动。通过活动，凝聚了员工士气，激发了员工热情。



北医

百年华诞

潘峰

ASSOCIATED PRESS

经销商

公司将经销商队伍建设纳入整体经营计划，不断优化销售网络。强化区域管理，为经销商创造良好发展环境。

- 制定和实施有吸引力的商务政策，不断完善经销商激励机制。
- 加大扶持力度，帮助经销商持续提高管理和服务水平。
- 与经销商共同推动“绿色专营店”建设，促进绿色销售和绿色服务。



供应商

公司本着“共创价值、共谋福祉”的宗旨，与供应商发展良好的合作关系。

2009年，公司继续按照Q（品质）C（成本）D（交货期）原则优化和发展供应链，帮助和扶持供应商提高QCD水平。同时，按照有关约定，督促和呼吁供应商在绿色生产、职工权益保护、社会公益等方面共同履行社会责任。

行业协会

截止2009年底，公司参加中国企业家协会、中国汽车工业协会等各类国家及协会80多家，积极参加和协办协会活动。



安全生产责任

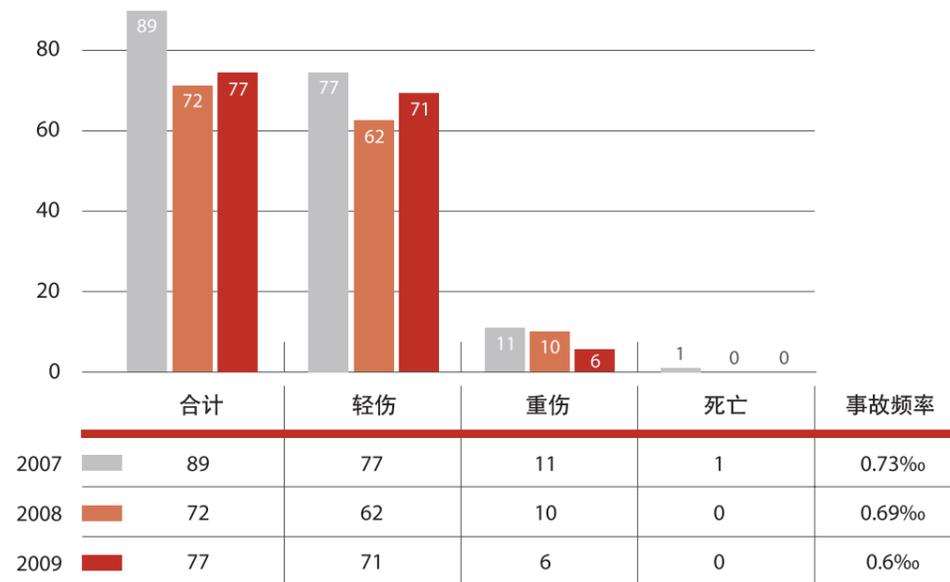
2009年，针对市场快速回升、产量大幅攀升、安全事故隐患增多情况，公司进一步强化安全责任制落实，确保安全形势保持平稳。

目标完成情况

实现了“五个杜绝”：

- 杜绝了死亡事故；
- 杜绝了重大火灾事故；
- 杜绝了锅炉、压力容器、压力管道重大爆炸事故；
- 杜绝了危险化学品重大泄漏、爆炸事故；
- 杜绝了因工死亡事故。

工伤事故控制在目标内：全年共发生工伤事故77起，事故频率 0.6‰、同比下降0.06‰，重伤事故频率0.047‰、同比下降0.046‰，均小于控制指标。其中：事故总数增加5起，同比上升6.5%；重伤事故6起，减少4起，同比下降40%；轻伤事故71起，增加9起，同比上升12.7%。



采取措施

- 积极开展“三项行动”和“安全生产月”活动，落实安全生产责任制。
- 深化安全隐患排查治理。09年，共排查各类生产安全事故隐患48808项。其中，一般隐患48796项，整改治理48498项；重大隐患12项，整改治理7项，未完成项目均采取有效防控措施予以监控。
- 加强安全教育培训。围绕应急管理、职业健康监护、KYT安全改善、SES评价等方面内容进行安全培训。特种（危险）作业人员持证上岗率达100%。
- 提高应对突发事件的应急能力。积极组织开展工伤、消防、预防中毒等突发事件的现场应急演练活动。全年组织各类应急演练15次，其中，公司级演练2次，二三级单位演练13次。
- 加强职业安全健康管理。认真落实员工个人防护措施，致力于改善员工工作环境。落实有毒有害作业人员体检计划，2009年参加体检人数近3万人，体检率98%以上。公司职业病发病率为0.05‰，低于控制目标0.1‰的50%。



所获荣誉

- 被湖北省评为“湖北省安全生产红旗单位”；
- 被湖北省安全生产监督管理局评为“全省安全品质标准化工作先进单位”；
- 被湖北省机械工业安全技术协会评为“机械制造行业安全生产工作红旗单位”。



环境责任

东风公司高度重视节能减排，保护环境，积极发展低碳排放产品，全面推行清洁生产，竭力为生态文明作出贡献。

加大节能减排力度

- **完善节能减排管理基础**
按照“高标准、严要求、广覆盖、硬约束”的原则，继续建立健全组织、检测、考核三大体系，进一步形成工作长效机制。
- **加大投入引进先进技术，提升节能减排效果**
2009年，累计投资近1.67亿元用于节能与环保工作的技术升级、能力扩充等。引进和使用变频技术、动态无功补偿技术、陶瓷膜工业废水处理技术、生化处理技术、锅炉脱硫技术等，解决污染物非正常排放和能源利用率偏低的问题。
- **大力推动清洁生产**
一是严格实施“三同时”制度，把节能环保工作充分融入到建设项目之中。公司旗下东风本田公司12万辆扩建工程获得国家建设项目环保最高奖“环境友好工程”。
二是积极推进清洁生产审核，加强制造程序控制。公司旗下东风有限公司四家单位通过清洁生产审核，实施改善方案112个，创经济效益近140万元。
三是把节能与环保现场的隐患纳入QCD改善、NHC小组、合理化建议之中进行综合整治、协调推进和持续改善，把节能与环保工作融入到生产经营之中。
四是发展循环经济。工业固体废物循环利用率100%，工业废水循环利用率接近60%。
五是从管理入手，倡导文明生产和绿色制造。动员全体员工从我做起，群策群力，精益生产，杜绝浪费，减少污染。
- **抓好重点领域、重点项目治理**
公司把锅炉脱硫等列为重点推进项目。2009年，公司投资3975万元对热电厂、二动力厂七台锅炉的脱硫改造，年减排SO₂3000吨。
- **开展宣传教育，不断提高员工的节能与环保意识**
2009年各单位累计组织举办各类节能与环保培训班29期，还以全国节能宣传周和“6.5世界环境日”等为契机，组织开展“节能环保月”等活动，提升全员环保意识。

2009年，公司杜绝了各类环境污染事故，在产量同比增加44%的情况下，节能减排工作取得显著成绩：

- 现价万元增加值能耗为：0.2173吨标煤/万元；与2005年相比较下降48.54%，同比下降19.22%。可比价万元增加值能耗为：0.2195吨标煤/万元；与2005年相比较下降48.03%（控制目标为下降16%，实际多下降32.03个百分点）；同比下降11.49%。
- 化学需氧量（COD）排放量：2828.31吨，与2005年相比较减排32.07%（控制目标为减排8%，实际多减排24.07个百分点）；同比减排：25.07%。
- 二氧化硫（SO₂）排放量：1.084万吨，与2005年相比减排35.32%（控制目标为减排8%，多减排27.32个百分点）；同比减排：30.27%。
- 公司旗下神龙汽车公司、东风日产乘用车公司成功实现了工业废水零排放，在国内处于领先地位，达到或接近世界先进水平。神龙汽车公司获得“中国环境标志突出贡献奖”；东风日产乘用车公司获“全国环境标志优秀企业”。

■ 神龙公司成为我国中西部首家实现工业污水零排放企业

2009年6月，神龙汽车有限公司投资4000多万元的中水回用工程通过竣工验收，由此，神龙公司成为中西部地区首家实现污水零排放的汽车企业。

建设伊始，神龙公司就展开环境影响评价工作。一期工程实施阶段，严格执行环境保护工程与项目建设“同时设计、同时建设、同时投入使用”；二期工程建设中，充分利用和发挥一期工程环保设施，同时又投入5000多万元继续建设和改善环保设施。到2009年，神龙公司用于建设治污设施的投入达到3亿多元，企业废水、废气、固体废弃物排放和污染物总量控制稳定，全面达到或超过国家及地方执行标准的要求。



发展低碳排放产品

- 公司商用车已达到国III排放标准，有的已达到国IV标准；乘用车快速拓展1.6L及以下排量产品。公司1.6L及以下排量乘用车占乘用车销售比重同比提高6个百分点。
- 大力发展新能源汽车。
2009年，研制出风神S30 BSG混合动力轿车，及纯电动皮卡、轻卡、客车等10余款新能源汽车产品。东风《混合动力城市客车节能减排关键技术》获得2009年国家科技进步二等奖。这是汽车行业2009年获得的唯一的整车类国家奖。全年有近400辆混合动力、纯电动客车投入公交线路示范运营。同时，向国家电网等销售纯电动皮卡、轻卡产品。东风电动汽车产业园试点基地获得国家批准并挂牌，这是我国唯一的国家级电动汽车专利产业化试点基地。

■ 东风“混合动力城市客车节能减排关键技术”获2009年度国家科技进步二等奖

2010年1月11日，国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂举行，东风公司“混合动力城市客车节能减排关键技术”荣获2009年度国家科技进步奖二等奖。这是继东风“猛士”获2008年国家科技进步奖一等奖之后，东风公司再次荣获的国家科技进步大奖。该成果共计形成近50项专利、电脑软件著作权和国家标准，东风公司拥有整车100%的自主知识产权，关键零部件100%可以自主研制和生产。

东风混合动力城市客车是东风公司近年来自主开发的重点项目，该产品目前已在国内率先实现量产和销售，获得产品公告4项，形成5种车型14个变型车，产品总体技术水平达到国内领先、国际先进，同时创造了国内最早投入示范运营、最早获得产品公告等多项记录。在2008年北京奥运会、残奥会上，15辆东风混合动力客车圆满完成了奥运场馆核心区域的赛事服务。

与传统客车相比，东风混合动力客车百公里油耗降低了30%，一氧化碳、碳氢化合物和氮氧化物等有害气体分别降低了74%、24%和28%。东风混合动力城市客车节能减排关键技术的开发成功，使我国混合动力城市客车的研发能力跻身于世界先进行列。





奉献社会

东风公司在发展企业、保护各方利益同时，积极支持地方建设，济危扶困，关注并参加社会福利事业，奉献社会。

支持地方建设

公司按照党中央、国务院及湖北省委、省政府有关要求，加大对口帮扶力度，积极支持地方经济社会建设。

东风公司对口帮扶主要情况

序号	帮扶对象	帮扶内容简介	年均资金额度 (万元)	备注
1	西藏 昌都地区 贡觉县	自2002年8月开始援藏，公司派驻了三批援藏干部，共6人。截止目前援藏资金折合人民币4300万元。实施援藏项目三十余项，并形成了东风特色援藏项目——医疗援藏，深受西藏人民的欢迎。	400	
2	湖北省 兴山县	自1994年3月，湖北省明确东风公司对口支援兴山县以来，公司先后组团65批185人次赴兴山开展对口支援考察，共援助资金504万元，援建项目9项，为兴山办实事13项。	60	2009年，荣获全国对口支援三峡工作先进单位。
3	湖北省 房县	1996年，按照湖北省委、省政府《关于合力加强帮扶特困县市扶贫开发工作的决定》文件精神，公司承担了对口扶贫房县的任务。多年来，公司把汽车零部件扩散给房县汽配企业生产，扶持房县地方工业发展，为房县兴建“希望小学”，开展“手拉手”对口教育，卫生扶贫工作，向房县捐赠汽车、锅炉、电教器材等物资，支援新农村建设项目，折合人民币486万元。	30	09年房县红塔乡古桥村被省委授予“新农村建设的示范村”。
4	湖北省 浠水县	2008年按照省委、省政府的要求和省新农办安排，浠水县散花村作为我公司对口支援新农村建设的试点村，为了更好地开展工作，公司共委派了二名干部驻点浠水县散花村。并于2008年投资40万元，援建了散花村综合服务场所。该场所占地面积3000平方米，具有办公、农家图书室、老年人活动室、体育休闲健身、教育培训等功能，彻底改善了村级办公条件，丰富了群众文化生活。	40	

东风公司对口帮扶主要情况 续表

序号	帮扶对象	帮扶内容简介	年均资金额度 (万元)	备注
5	湖北省恩施市	<p>2008年，为贯彻落实湖北省委、省政府关于在少数民族地区推进实施“616”工程的有关精神，公司对口支援恩施市。帮扶的主要内容为：</p> <p>1 2008-2010年，东风公司每年为恩施市免费培养40名高级技术工人；</p> <p>2 支持恩施市建设汽车、零部件区域性综合市场，东风公司积极协调旗下企业将其纳入东风相关企业市场体系布局，引导东风系汽车、零部件经销企业入驻，并为恩施市区域性汽车、零部件综合市场建设和发展提供咨询服务。</p> <p>3 帮助恩施市在东风公司内部开拓旅游市场，利用东风汽车公司内部报纸、电视等媒体免费宣传和推介恩施市的旅游资源。帮助并协调东风内部宾馆、旅游企业及有关单位与恩施旅游企业加强联系。</p> <p>目前东风高级技工学校已经在08年、09年学年度分别招收了近40名恩施市应届初、高中毕业生，分布在该校的各类专业。在东风电视台的黄金时间滚动播放恩施地区风光宣传片，帮扶开发恩施市当地旅游市场。推进支持恩施市建设汽车及零部件综合市场的合作项目。</p>		
6	湖北省丹江口市	<p>根据湖北省委、省政府的统一安排部署，2009年5月起在全省开展“对口帮扶脱贫奔小康”工作，为期5年。公司成立了领导小组，拿出了帮扶方案，正在努力推进。下一步的重点工作：</p> <p>一是支援丹江口市五家重点帮扶的本土企业做大做强；</p> <p>二是帮扶丹江口市实现汽车产业产出在现有基础上翻番的目标。</p>		2009年，拨付资金50万元，用于残疾人康复中心项目建设。
7	湖北省丹江口市习家店镇	<p>按照省委、省政府的要求，从2009年3月起开展“城乡互联，结对共建”帮扶工作，帮扶对象为三家，为期5年。公司根据实际情况，选取了一家并制定了“五个一”的帮扶计划，正在努力推进。09年底公司拨付20万元，与春节前解决了习家店村张家沟、西赵家湾98户、650人吃水问题。</p>	20	



捐资助学

公司始终高度重视和关注教育。2009年，公司捐资在清华大学设立励学基金，帮助家庭困难学生完成学业。公司旗下东风本田汽车有限公司在四川茂县捐建的励志小学落成开学；东风日产乘用车公司开展了“阳光关爱·教育援川”、“阳光关爱·助教未来”活动；神龙公司启动实施“雨露计划”。



东风公司设立“孟少农-东风汽车励学基金”

2009年10月17日，公司捐资200万元，在清华大学设立了“孟少农-东风汽车励学基金”。主要用于奖励优秀学生、对家庭困难学生进行资助、对到基金发起企业就业学生进行表彰、对学生科技创新及社会实践活动进行支持等。除设立基金外，东风公司还十分关注资助学生的成长成才，计划每年与获得资助的学生进行交流座谈，积极为在校学生提供社会实习、实践的机会。



东风本田茂县励志小学落成

2009年8月31日，由东风本田汽车有限公司等多方捐建的茂县东风本田励志小学投入使用。这是在汶川“5.12”特大地震发生后，在茂县捐建的学校中首批开学的小学。学校占地面积1.5万平方米，建筑面积4300平方米，总投资逾900万元，建设内容包括教学楼及教学楼内全套教学设施、运动场等，可开设24个教学班，容纳1500多名学生就读。学校校舍等按地震烈度9度设防，并使用节能环保材料，达到援建震区学校建设一流水平。



服务国防

东风公司因军而建。建设40年来，始终情系部队、服务国防，累计为部队提供了近30万辆优质军车，为国防建设做出了应有贡献。

2009年，公司参加建国60周年国庆阅兵。本次参阅共有83台东风整车参加检阅，其中EQ2102系列东风商用车43台，主要装备于总参通信方队、总参无人机方队和总后方队，东风“猛士”40台，作为引导车分散在13个地面装备方队。公司高度重视，顺利完成阅兵保障任务，受到国资委及部队表彰。



东风公司参加建国60周年阅兵

2009年10月1日，中华人民共和国成立60周年庆祝大会在北京天安门广场隆重举行，这是东风公司继参加1984年和1999年国庆大阅兵后，第三次参加国庆阅兵。公司将参加国庆阅兵作为一项重要政治任务和重点工作。成立了以徐平总经理为总指挥的阅兵活动指挥部，各有关单位相继建立阅兵工作组织领导体系，严格生产品质管制，确保了阅兵装备的交付品质。装备交付部队后，公司成立44人组成的服务保障队，不惜代价，全力展开服务保障。据不完全统计，在国庆阅兵保障中，服务队共进行了全面检查12次，516车次；专项检查6次，258车次；

例行检查55次，2150车次；专项培训6次，全面培训18次，接受培训官兵近800人次；共为阅兵保障无偿提供配件30多万元，支出劳务费用22万多元，支出其他各种费用近30万元，总计支出费用80多万元。在当晚的国庆联欢晚会上，东风公司还无偿提供72台东风天锦中卡作为烟花燃放车辆。公司受到国资委和部队的大力表彰，被国资委授予“国庆60周年阅兵服务保障突出贡献奖”，被总装备部等授予“阅兵保障突出贡献单位”、“国庆阅兵保障先进单位”、“装备保障突出贡献单位”等荣誉称号。



2009年，公司还针对驻港部队交通拯救装备不足的情况，专门设计生产了东风天锦清障车，赠送驻港部队。驻港部队给予公司高度赞扬，赠送了“打造精品，追求卓越，情注香江，铸就辉煌”牌匾。

2009年，公司还以开展国庆阅兵服务保障为契机，开展拥军优质服务月活动，强化东风军品服务保障体系；积极为部队开展技术培训工作；完善军车服务网路体系，建立了成都、北京、乌鲁木齐、拉萨、南京、昆明等服务站；加大对部队车辆服务保养，全年进行定期服务2500多次，近5000人次；日常服务1800余次，3000人次；紧急服务1400余次，2800人次；免费检查东风军车1.6万辆；走合保养2000辆；品质保修2500辆。收到部队表扬信27封、锦旗18面。

3

风劲



2010年展望

2010年展望

全球报告倡议组织GRI索引

全球报告倡议组织GRI索引

展望2010年



百舸争流风正劲。2010年，东风公司将深入贯彻落实科学发展观，努力保持经营稳健快速发展，高品质跨越200万辆台阶。同时，继续加快自主创新能力建设，加快资源节约型、环境友好型企业建设，加大对职工权益的保护，积极投身社会公益事业，致力于打造更具责任感、广受社会尊重的魅力型企业。



全球报告倡议组织GRI索引

	序号	GRI	指标	在本报告中的位置
1 战略与分析	1	1.1	最高决策者关于公司战略与可持续发展的陈述	P6
	2	1.2	重大影响、风险和机遇的描述	P6
2 公司概况	3	2.1	公司名称	P14
	4	2.2	主要品牌、产品和服务	P14
	5	2.3	公司组织机构	P20-21
	6	2.4	公司总部地址	P14
	7	2.5	业务所在国数量以及公司业务及发展密切相关的国家	P14
	8	2.6	所有权性质及法律形式	P14
	9	2.7	所服务的市场	P14
	10	2.8	公司规模	P14
	11	2.9	公司规模、机构或所有权的重大变化	P14
	12	2.10	报告期内所获奖励	P8-9
3 报告参数	13	3.1	报告时间范围	P4
	14	3.2	最后一次报告的日期	P4
	15	3.3	报告周期	P4
	16	3.4	回应报告有关问题的联系方式	P4
	17	3.5	确定报告内容的程序	P4
	18	3.6	报告界限	P4
	19	3.7	关于报告范围限制的说明	P4
	20	3.8	披露有关合作方、子公司、租赁设备、外包业务及其他有 明显影响实体的咨询的资料	未涉及
	21	3.9	测算方法及依据	P4
	22	3.10	说明报告重新陈述以前报告信息的结果和原因	P4
	23	3.11	报告在范围、界限或测量方法方面的重大变化	P4
	24	3.12	按章节明确报告中标准披露的位置	P68-71
25	3.13	报告外部验证的政策和现行作法	未涉及	
4 公司治理	26	4.1	公司治理结构	P14
	27	4.2	指明最高管理层主席是否是执行官	P14
	28	4.3	最高管理机构中独立成员和（或）非行政成员各自的数量	P14
	29	4.4	股东和雇员向最高管理机构提供建议或知道的机制	P37-41
	30	4.5	最高管理层与高级管理人员的报酬与公司业绩的联系	P14
	31	4.6	最高管理层规避利益风险的程序	P14
	32	4.7	确定最高管理机构中成员资格和技能的程序	P14
	33	4.8	公司使命、价值观或行为准则	P16
	34	4.9	最高管理层监督和管理公司经济、环境和社会绩效的程序	P14、P18

全球报告倡议组织GRI索引 续表

	序号	GRI	指标	在本报告中的位置
5 经济绩效指标	35	4.10	评估最高管理层绩效的程序	P14
	36	4.11	是否及如何按谨慎原则行事	P14
	37	4.12	赞成或支持的外部经济、环境及社会方面的宪章及原则	P4
	38	4.13	加入的主要协会和组织	P45
	39	4.14	利益相关方名单	P36-45
	40	4.15	确定及选择利益相关方的依据	P36-45
	41	4.16	利益相关方参与的方式	P36-45
	42	4.17	利益相关方参与的主要内容及公司回应	P36-45
	43	EC1	产生和分配的直接经济价值	P26-31
	44	EC2	气候变化对公司的财务影响、风险和机遇	未涉及
	45	EC3	明确的员工待遇方案	P39
	46	EC4	政府给予的重大资助	暂未统计
	47	EC5	重点运营地初级工资与当地最低工资的比例范围	暂未统计
	48	EC6	在主要经营区域内对当地供应商的政策、措施及支出比例	P45
	49	EC7	在主要经营区域内聘用当地员工及管理人员的比例	P39
	50	EC8	以公共福利为主要目的的基础设施投资与服务状况及影响	P53-54
6 环境绩效指标	51	EC9	对重大间接经济影响的理解及说明	未涉及
	52	EN1	所有原材料的重量或体积	暂未统计
	53	EN2	所有原材料中可循环利用的原材料的比例	P49
	54	EN3	初级能源的直接消耗量	暂未统计
	55	EN4	初级能源的间接消耗量	暂未统计
	56	EN5	通过节约和提高效率而节省的能源	P49-51
	57	EN6	通过提供节约型与高效能的产品和服务而节约的能源	P51
	58	EN7	减少间接能源消耗的措施及成效	P49-51
	59	EN8	按源头计总耗水量	暂未统计
	60	EN9	公司取水影响的水源	未涉及
	61	EN10	再循环和再利用水的比例和总量	P49
	62	EN11	自有、租赁、管理或毗邻环境保护区和生物品种丰富地区 的经营场所位置及面积	未涉及
	63	EN12	对环境保护区和生物品种丰富地区的影响	未涉及
	64	EN13	受保护或得到恢复的生物栖息地	未涉及
	65	EN14	管理生物多样性影响的策略、措施和计划	P49-51
	66	EN15	公司所影响的列入世界自然保护联盟（LUCN）红色目 录和国家保护名录中的濒危物种	不适用
67	EN16	直接和间接的温室气体排放量	暂未统计	

全球报告倡议组织GRI索引 续表

	序号	GRI	指标	在本报告中的位置
	68	EN17	其他相关的间接温室气体排放量	暂未统计
	69	EN18	减少温室气体排放的措施及成效	P49-51
	70	EN19	臭氧消耗物质排放总量	P49-50
	71	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要气体的排放量	P49-50
	72	EN21	按照水质和排放地区分类计算的排水量	暂未统计
	73	EN22	按照种类和处理方式计算的废弃物总量	暂未统计
	74	EN23	重大泄露物质的数量和体积	不适用
	75	EN24	危险废弃物的运输、进出口或处理总量及其在国际运输的比重	不适用
	76	EN25	排水或径流对水体及相关动植物栖息地的影响	P49-50
	77	EN26	减轻产品和服务对环境影响的措施及成效	P49-51
	78	EN27	分类计算可回收产品及其包装材料的比例	P49
	79	EN28	违反环境法规的重大处罚次数及罚金总额	无此类情况
	80	EN29	运输产品、其他货物和员工对环境的重大影响	不适用
	81	EN30	环保总投资及其分类	P49
7 劳工绩效指标	82	LA1	按就业类型、合同及就业地区分类的员工总量	P39
	83	LA2	按年龄段、性别和地区员工流动总量及比例	P39
	84	LA3	全职员工的福利	P39
	85	LA4	集体谈判协定覆盖的员工比例	P41
	86	LA5	重大变化的最短通知期	P41
	87	LA6	接受职业卫生及安全指导的员工比例	P47
	88	LA7	各地区工伤、职业病、误工、缺勤员工的比例和工伤人数	P46
	89	LA8	帮助劳工及其家庭或社区成员应对疾病而安排的教育、培训、咨询、预防和风险控制计划	P47
	90	LA9	与工会的正式协议中设计的健康与安全议题	P41
	91	LA10	各类员工年平均培训时间	P40
	92	LA11	帮职员工管理职业生涯、提高技能和终生学习的计划	P40
	93	LA12	定期接受绩效考核和职工发展考评的员工比例	P40
	94	LA13	管理层结构	P14
	95	LA14	男女员工基本工资比例	P39
8 人权绩效指标	96	HR1	含人权条款或经过人权审查的重大投资协定的总数及比例	不适用
	97	HR2	经过人权审查和采取行动的重要供应商及承包商的比例	不适用
	98	HR3	接受人权有关政策培训的员工比例及培训时间	未涉及
	99	HR4	歧视事件总数及其应对措施	不适用
	100	HR5	可能的结社自由和集体谈判方面的重大风险及措施	P39

全球报告倡议组织GRI索引 续表

	序号	GRI	指标	在本报告中的位置
	101	HR6	可能的使用童工的风险及措施	P39
	102	HR7	可能的强迫或强制劳动的风险及措施	P39
	103	HR8	接受人权政策培训的安保人员比例	不适用
	104	HR9	侵犯原住民权力事件的总次数及措施	不适用
9 社会绩效指标	105	SO1	管理公司运营对社区的影响及措施	P53-54
	106	SO2	已进行腐败风险分析的业务单位总数及比例	P35
	107	SO3	接受反腐败政策培训的员工比例	P35
	108	SO4	反对腐败事件的具体行动	P35
	109	SO5	对公共政策的立场及行动	P34
	110	SO6	对各国政党及组织的捐助	P53-61
	111	SO7	反竞争、反托拉斯和反垄断的诉讼总数及其结果	未涉及
	112	SO8	因违法而受到的重大罚款次数及金额	无此类情况
10 产品绩效指标	113	PR1	经过生命周期的健康和影响评估的产品与服务比例	P39
	114	PR2	违反有关健康和安全管理规定与自愿性守则的事件数	P46
	115	PR3	按评估要求提供产品与服务信息的比例及资讯类别	P39
	116	PR4	违反产品和服务信息及标签相关规则和自愿守则的事故总数	P39
	117	PR5	用户满意度调查结果及促进措施	P39
	118	PR6	在行销中遵守法律、标准和自愿守则的计划	P34
	119	PR7	在行销中违反法律、标准和自愿守则的事件数	未涉及
	120	PR8	已证实的侵犯使用者隐私与丢失使用者资料的事件数	P39
	121	PR9	因在行销中违反法律法规而受到罚款总额	无此类情况

