



东风汽车公司社会责任报告
Corporate Social Responsibility
Report
2010





DFM

报告概况

本报告是我们连续第三次发布年度社会责任报告，向全社会全面披露东风汽车公司履行社会责任的相关信息。报告严格遵守真实、客观、公开原则，按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》文件要求和《全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告指南》的一般原则编制。为便于表述和阅读，报告中“东风汽车公司”以“东风公司”、“公司”和“我们”表示。

希望此报告成为我们与您传递信息和信任的桥梁，并真诚地期待您的反馈与批评，帮助我们不断改善工作！

报告时间范围：2010.1-2010.12

报告组织范围：东风汽车公司（参见公司组织结构）

以前报告发布情况：2009年发布第一份报告

报告重大变化：无

报告数据说明：本报告所引用的2010年及以前的数据为统计数

报告改进方向：健全体系，不断完善

报告参数标准：全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南3.0版本》

您可以通过以下地址索取报告，更多详情请浏览公司网页或参看公司以往发布的报告。

地址：湖北省武汉市经济技术开发区东风大道特1号

邮编：430056

电话：027-84285611

网址：<http://www.dfmc.com.cn>

目录

报告概况

董事长致辞

公司荣誉榜

1 风生 关于东风汽车公司

公司概况

公司治理

战略目标

企业文化

公司社会责任观

公司社会责任管理组织机构

2 风行 2010年社会责任实践

经济责任

经营高质量跨越200万辆新台阶

各项业务呈现协调发展新局面

出口事业迅速恢复

科学发展

自主创新

诚信经营

廉洁建设

安全生产责任

措施

主要目标完成情况

所获荣誉

利益相关者责任

股东

客户

员工

供应商

经销商

行业协会

环境责任

节能减排

新能源汽车发展

倡导“低碳办公”

社会公益责任

抢险救灾

支持地区发展及扶贫

支持教育事业

帮扶大学生村官创业就业

支持地方文化建设

服务国防

服务世博会

服务亚运会

3 风向

2011年展望

全球报告倡议组织GRI索引



董事长致辞

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

2010年是“十一五”规划的最后一年，也是东风公司第一个中期事业计划“跨越计划”的收官之年。国内汽车市场保持了高速增长，产销规模超过1800万辆，同比增长32.4%，继续保持全球第一大汽车消费市场地位。东风公司深入贯彻落实科学发展观，抢抓机遇，积极进取，全面推进“实现三个跨越、构建一方和谐”的事业进程，继续保持了又好又快发展的良好势头，经营规模历史性迈上200万辆新台阶，生产汽车266.1万辆，销售汽车261.5万辆，产销规模位居行业第二；经营质量不断提高，盈利创历史最好水平，利润增幅分别高于销量和销售收入增幅27.2个百分点和30.4个百分点。全面超额完成了国资委考核指标，为国家经济社会发展做出了贡献。

经营业绩的快速发展，同时也意味着更大的责任，积极履行社会责任，是我们一向坚持的原则。公司坚持以人为本、和谐发展，努力践行“共生、共创、共享”的社会责任观，与股东、员工、社会等各相关方一起创造价值、分享成果，努力实现企业与环境、社会的和谐发展。

2010年，我国遭受了西南干旱、玉树地震、舟曲泥石流等重大灾害，东风公司积极组织了捐款捐物活动，倾力支持抗灾救灾工作；开展了援藏工作、扶

贫工作、对口支援工作、帮扶大学生村官创业就业工作以及资助助学等社会公益活动。为国家和地方建设做出应有的贡献。

2010年，气候问题成为全球焦点，哥本哈根会议、坎昆会议吸引了全世界的目光，也使得“低碳生活”理念深入到了每一个人的观念和日常生活中。作为汽车企业，东风公司在节能减排和新能源汽车方面积极承担责任，主动有所作为。贯彻国家发展低碳经济的要求，完成了节能减排目标。同时，加大新能源汽车的发展力度，发布了公司新能源汽车战略。目前，已经有十多款节能与新能源汽车车型上了国家目录公告，并有多款混合动力或纯电动客车、轿车和货车投入示范运营。

2011年是“十二五”的开局之年，也是公司新的事业计划全面启动的第一年。公司将突出科学发展主题，围绕打造“国内最强、国际一流”汽车制造商目标，加快和谐东风建设。同时，将继续践行我们的社会责任理念，用实际行动实现我们对社会的责任承诺。

东风公司董事长



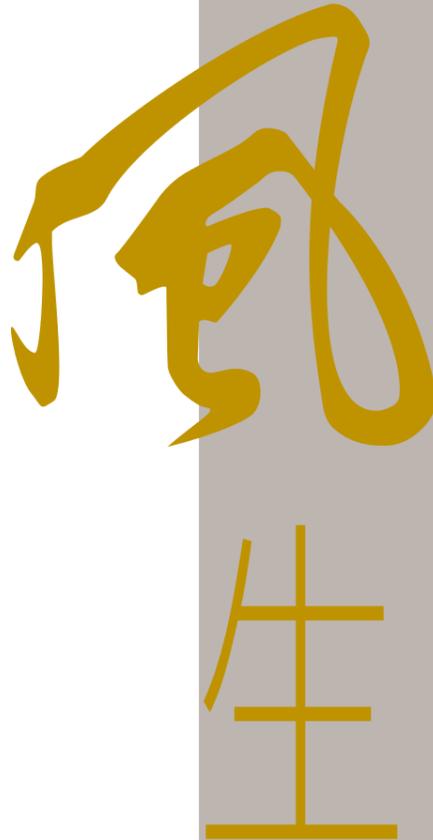
东风公司2010年荣誉榜

- 被国务院国有资产监督管理委员会评为2007-2009年任期考核“业绩优秀企业”和“科技创新特别奖”；
- 被中国企业文化研究会评为“新中国60年全国企业精神60佳”和“全国企业文化建设优秀单位”；
- 被中国科协、国家发展和改革委员会、科学技术和国务院国资委授予“全国‘讲理想、比贡献’活动先进集体”；
- “东风慈善阳光班”被民政部授予“2009年度中华慈善奖”；
- 中国青年创业就业基金会公益合作伙伴；
- 荣获“2010湖北企业100强”；
- 被湖北省国有资产管理委员会等单位授予“湖北省十大优秀企业文化品牌”；
- 被湖北省总工会等单位授予“送温暖、献爱心公益活动爱心企业”。



1

- 公司概况
- 公司治理
- 战略目标
- 企业文化
- 公司社会责任观
- 公司社会责任管理组织机构



公司概况

东风汽车公司（简称“东风公司”，英文缩写“DFM”）始建于1969年，是中国汽车行业骨干企业之一。主营业务涵盖全系列商用车、乘用车、汽车零部件、汽车装备及汽车水平事业，事业基地分布在十堰、襄樊、武汉、广州及全国10多个省、市、自治区。总部设在“九省通衢”的湖北武汉。公司产品销往全国各地，同时向中东、东南亚、俄罗斯及南美等国家和地区出口。“东风”品牌享誉国内，并在中东等海外市场形成了一定影响。本着“合作竞争、自主发展”方略，公司先后与法国PSA、日产、本田及韩国起亚等国际汽车制造商进行了战略合作。

公司现有总资产1276亿元(会计比例合并)，员工13.96万人。2010年销售汽车261.5万辆，实现销售收入3451.2亿元，综合市场占有率达到14.5%，行业排名第二。2010年公司位列世界企业500强第182位，中国企业500强第13位，中国制造企业500强第2位。

公司治理

东风公司是国务院国有资产监督管理委员会（简称“国资委”）管理的国有独资企业。国资委派驻监事会对公司日常经营进行监督。公司成立以来，不断健全公司治理机制，完善现代法人治理制度。

公司不断完善重大事项集体讨论决策制度。公司重大决策由总经理办公会和党委常委(扩大)会集体讨论决策。2010年，召开总经理办公会12次，党委常委（扩大）会11次，讨论公司经营重大议题。

公司依法对公司全资企业、控股企业、参股企业等有关国有资产行使出资人权利，依法进行经营、管理和监督，并承担保值增值责任。统一派出董事、监事，提高对法人治理及相关制度的认识，强化公司法人治理流程的执行力，提高母公司的管控力，加强子公司的执行力。

公司高级管理人员薪酬由国资委根据公司发展状况，按照激励约束机制综合评价考核确定。

战略目标

发展愿景

建设永续发展的百年东风、面向世界的国际化东风、在开放中自主发展的东风。

“十二五”发展思路

围绕“一个目标”，突出抓好“两项重点任务”，着力提升“五个方面能力”。

一个目标

做强做优，建设“国内最强、国际一流”汽车制造商。

两项重点任务

加快转变发展方式；加快自主发展步伐。

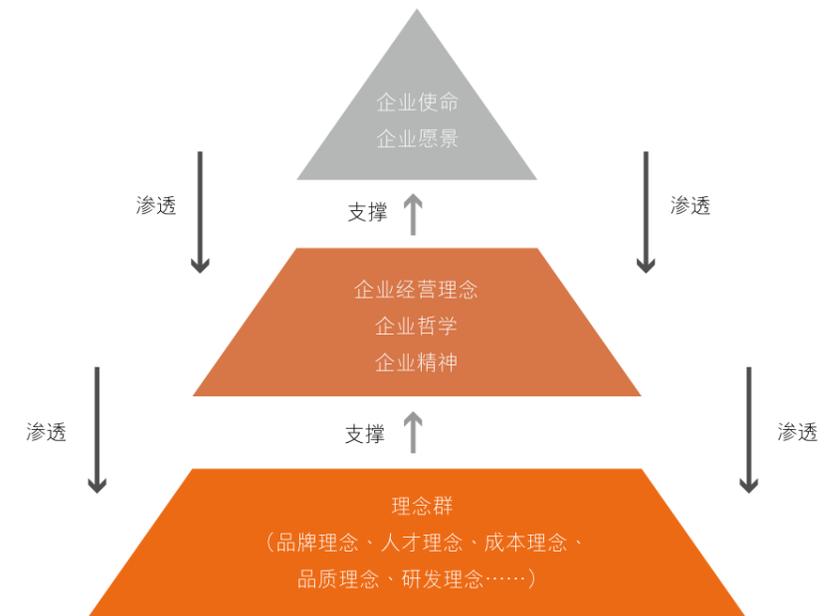
五个方面能力

- 着力提升国际竞争力；
- 着力提升自主创新能力，培育一流的自主品牌；
- 着力提升国际化运营能力；
- 着力提升人才竞争力；
- 着力提升和谐发展能力。

企业文化

企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉。经过40年的实践与发展，东风公司形成了具有东风特色的企业文化体系，这是全体东风人共同遵守的价值观和行为准则。

- 公司使命** 制造优质汽车，提供满意服务，优化生活品质，实现人与自然的和谐
- 公司价值观** 讲究诚信，崇尚业绩，奉献社会
- 公司经营理念** 关怀每一个人，关爱每一部车
- 公司企业哲学** 学习、创新、超越
- 公司企业精神** 实现价值，挑战未来



公司社会责任观

共生 共创 共享

共生

公司自觉认知到企业与员工、股东、社会等各方面共同生存于同一自然环境内，共享同一资源，并互为依存，各方相互依靠，彼此不可分离。这是企业对自身生存基础与责任意识的自觉与自醒。

共创

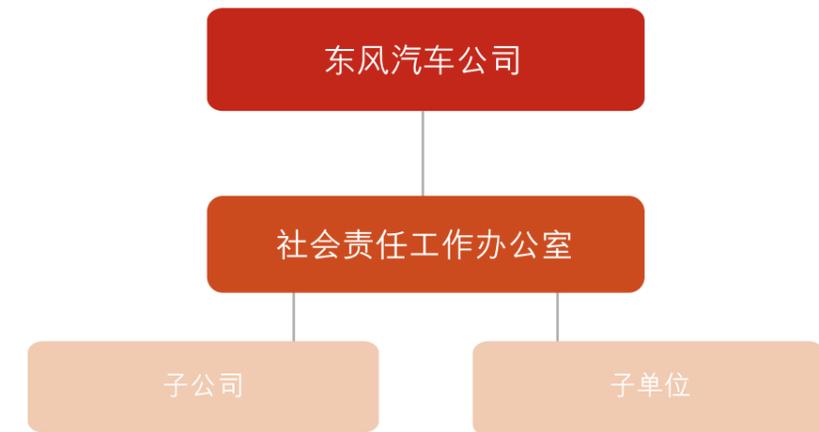
公司与员工、股东等利益相关者共同创造价值，共同发展，共同用创造性的行为与成果回馈社会和自然。

共享

公司与员工、股东、社会、自然等各方面共享企业发展带来的成果，和谐成长。



公司社会责任管理组织机构

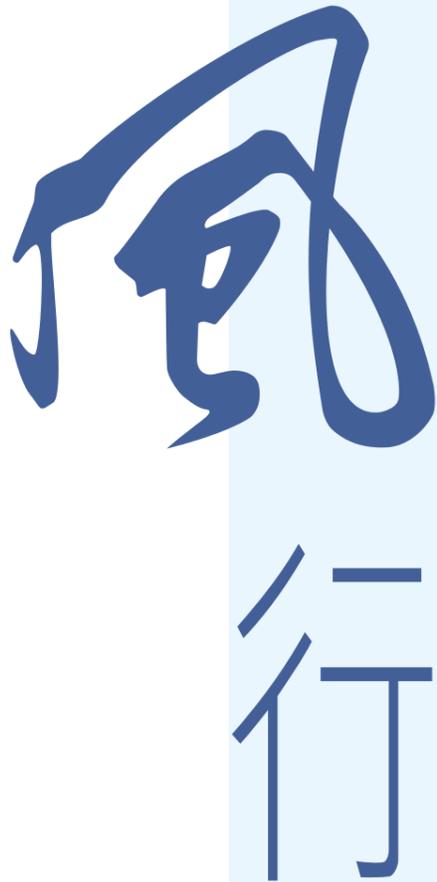


公司组织机构图

东风汽车公司



2



经济责任

- 经营高质量跨越200万辆新台阶
- 各项业务呈现协调发展新局面
- 出口事业迅速恢复
- 科学发展
- 自主创新
- 诚信经营
- 廉洁建设

安全生产责任

- 措施
- 主要目标完成情况
- 所获荣誉

利益相关者责任

- 股东
- 客户
- 员工
- 供应商
- 经销商
- 行业协会

环境责任

- 节能减排
- 新能源汽车发展
- 倡导“低碳办公”

社会公益责任

- 抢险救灾
- 支持地区发展及扶贫
- 支持教育事业
- 帮扶大学生村官创业就业
- 支持地方文化建设
- 服务国防
- 服务世博会
- 服务亚运会

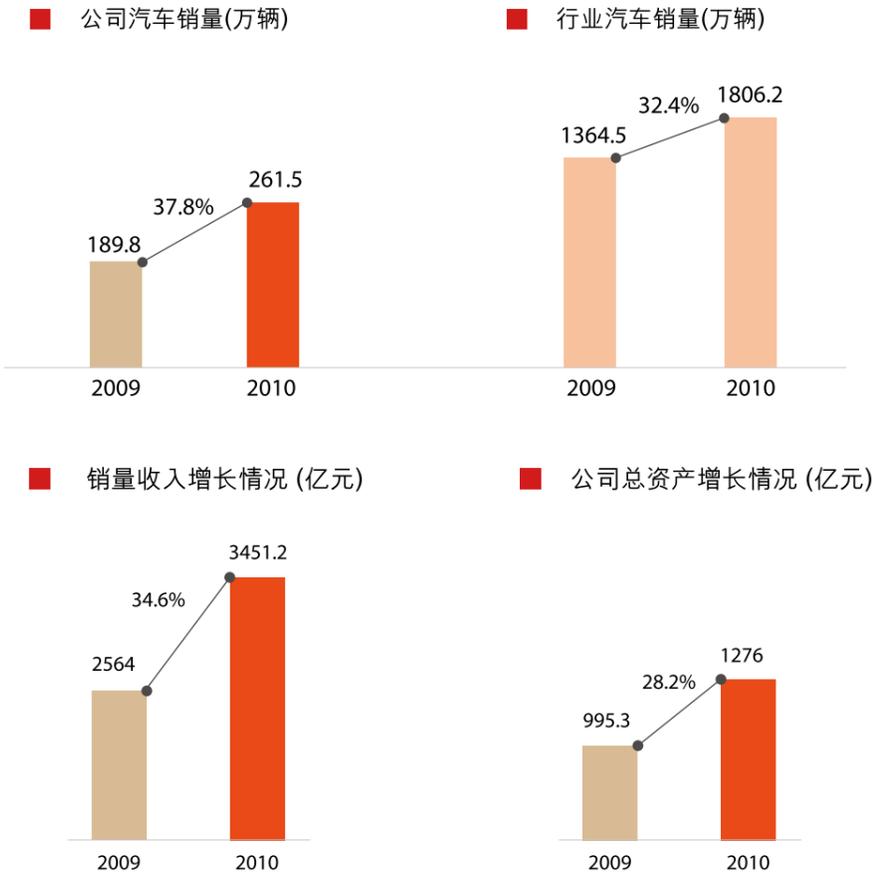
经济责任

2010年东风公司生产经营高质量快速增长，增速持续高于行业水平；市场占有率不断提升，行业排名跃居第二；主要车型在细分市场销量继续位居前列；乘用车、商用车实现协同发展，增速高于行业；出口大幅回升；自主品牌销量显著增长；经营质量持续改善；各项业务协调发展呈现新局面；公司对所在地经济社会的贡献度进一步增加。

经营高质量跨越200万辆新台阶

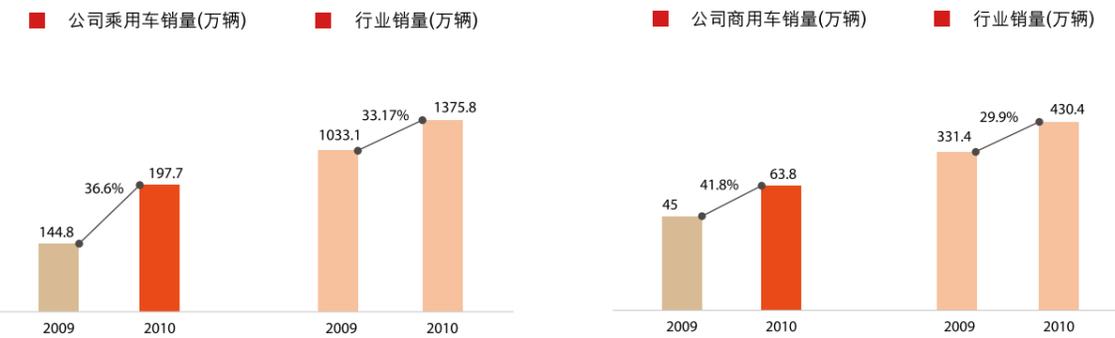
东风公司产销保持快速增长势头。生产汽车266.1万辆，同比增长40%；销售汽车261.5万辆，同比增长37.8%，高于行业增幅5.4个百分点。公司经营规模历史性迈上200万辆新台阶，产销规模位居行业第二。在市场竞争不断加剧的情况下，公司市场地位得到巩固提升，市场占有率较去年提升0.6个百分点，达到14.5%。

公司经营质量不断提高。全年实现销售收入3451.2亿元，同比增长34.6%。国资委四项考核指标全面超额完成。



各项业务呈现协调发展新局面

经营呈现乘商并举新局面。全年销售乘用车197.7万辆，同比增长36.6%；销售商用车63.8万辆，同比增长41.8%。乘商增幅分别高出行业3.4个百分点和11.9个百分点。乘用车业务继续保持快速增长，对集团销量和收益起到了强有力的支撑；商用车战略调整成果显现，拉动零部件、装备、辅业等关联业务和事业共同发展繁荣。



细分市场排名

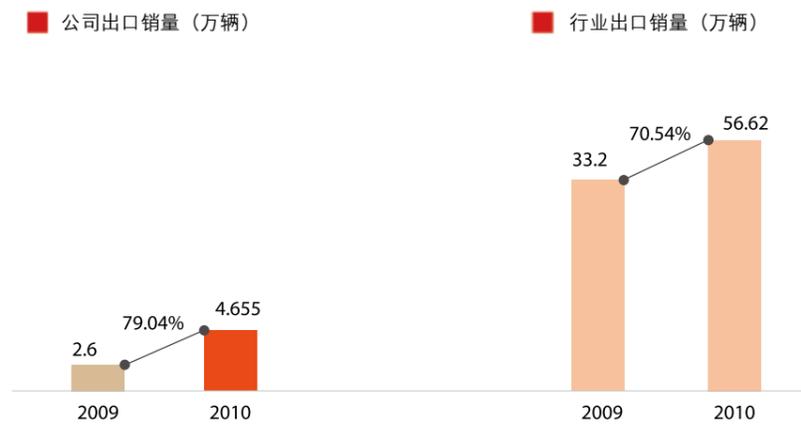
商用车	排名	乘用车	排名
中重卡	1	轿车	3
轻卡	2	SUV	1
中客	2	MPV	1
		微车	3

为了保持中重型商用车的优势，公司不断加大产品升级力度。2010年5月，东风商用车公司重卡新工厂在十堰基地奠基；9月，年产10万台的车身涂装车间金属漆改造完成投产；同月，年产3万台的dCi11重卡发动机能力提升完成；11月，年产3万台的东风4H中型发动机基地建成投产。

生产轻型商用车的东风汽车股份有限公司通过推出高端轻卡、高端轻客和微型客车三款战略新车型，在2010年实现历史性突破，首次跨越30万辆大关，达到30.1万辆，连续六年超过轻卡行业平均增长水平，其中轻卡继续保持行业第二、皮卡行业第一，从而为其第三次飞跃、引领国内轻卡行业发展奠定基础，有力地支持了“东风”品牌在业界的地位。

出口事业迅速恢复

公司2010年出口汽车46550辆，在2009年遭受全球金融危机影响出口下降后，实现了快速恢复。同比2009年，公司出口销量增长79.04%，高于行业出口增幅。



10月20日，东风公司推介会在巴西圣保罗成功举行。湖北省政府副省长田承忠、中国驻圣保罗总领事馆总领事孙荣茂、公司党委常委周强等出席推介会。巴西圣保罗发展局局长、巴西圣保罗投资局局长、巴西汽车经销商协会主席等出席会议并发表讲话。巴西汽车制造商协会、汽车零件商协会、汽车进

口商协会会员代表及来自十三个州汽车及零部件生产企业代表百余人参加了此次推介会。巴西政府及工商界代表对东风公司自主品牌商品进入巴西市场表现出强烈的意愿。公司党委常委周强代表公司致辞并与巴西合作伙伴签署了合作意向书。



科学发展

坚持践行科学发展观,建立深入学习实践科学发展观的长效机制,开创公司科学发展新局面。学习实践科学发展观活动既系统全面,又抓住热点难点,措施规范、有效,达到了“科学发展上水平,领导干部受教育,人民群众得实惠”的目标。

自主创新

公司按照“自主创新、重点跨越、市场导向、活用资源”的总体战略,坚持开放合作、自主发展。加快自主创新和研发能力建设,加速构建公司核心能力;提高整车及关键零部件的自主研发能力;加快新能源汽车研发与产业化步伐;加快研发人才队伍建设,继续加强自主研发人才特别是社会成品人才、海外高端人才的集聚,进一步创新和完善研发人才激励机制。自主创新能力和技术实力显著提升。

目前,东风公司在重卡、中卡、轻卡、客车、轿车、suv、mpv、微型车等领域的自主品牌车型已达2700多种。近几年,公司专利申请和授权量也在大幅增长,科技成果获中国汽车工业科技进步奖数量稳居行业第一。



9月8日，东风日产乘用车公司在北京隆重发布自主品牌“启辰”。以“启辰”为发轫，东风旗下几乎所有合资企业都将上马自主品牌项目。东风风神、东风风行、东风小康、郑州日产、东风商用车等自主品牌开始全面发力。目前东风自主品牌汽车约占总销量的35%。未来3-5年，东风自主品牌汽车的销量占总销量的比例将达到40%以上。”



9月29日，东风公司与台湾裕隆企业集团合资合同在北京正式签订。公司董事长、党委书记徐平和台湾裕隆企业集团董事长严凯泰代表合资双方在合同上签字（上图）。双方共同组建东风裕隆汽车有限公司。

“把图书馆送到研发人员的桌子上，研究人员可以根据个人需要构建自己的资料库。”这一看似不太现实的想法，在公司科技创新服务平台搭建后得以实现。该平台数据库集工程科技、信息科技、社会科学、经济与管理科学于一体，东风集团各子公司技术人员与管理人员可以通过东风公司信息门户网进入该平台，共享这一门类齐全的资源库。该平台项目于2008年5月立项，2010年5月投入试运行，截至2010年10月底，访问次数达到753428人次，浏览下载量达到108699人次。



4月22日，“中国汽车工业科学技术奖”设奖二十周年暨2009年度中国汽车工业科学技术奖颁奖典礼在北京人民大会堂隆重举行。东风公司的3个项目获二等奖,10个项目获三等奖,获奖数量和涉及领域广度均位居国内汽车企业前列。

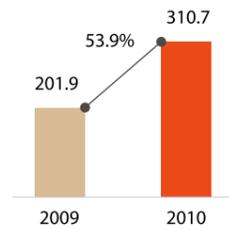


诚信经营

公司在生产经营活动中，严格遵守国家法律法规，恪守诚信经营、公平竞争的职业道德和商业准则，严格反对不正当竞争，杜绝商业腐败。

履行企业纳税义务，依法足额纳税。2010年上缴各类税费310.7亿元（包含关税），同比增长53.9%。

■ 公司上缴税费(含关税)增长情况 (亿元)



廉洁建设

贯彻落实十七届中央纪委五次全会和胡锦涛总书记重要讲话精神，深入贯彻落实科学发展观，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，深化改革和创新体制，强化权力制约和监督，以建立健全惩治和预防腐败体系各项制度为重点，以制约和监督权力为核心，以提高制度执行力为抓手，切实加大反腐倡廉制度建设工作力度，逐步建成内容科学、程序严密、配套完备、有效管用的反腐倡廉制度体系。坚决惩治和有效预防腐败，形成拒腐防变教育长效机制、反腐倡廉制度体系、权力运行监控机制，推进依法治企，规范公司治理结构和各项经营活动。



公司召开惩治和预防腐败体系建设暨效能监察工作推进会



公司第十七期新任高管人员廉洁自律学习班

安全生产责任

措施

2010年，公司按照“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，加强安全生产工作，认真贯彻安全生产责任制，将安全生产责任落实到每一个员工；推进安全管理体系建设，印发了《东风汽车公司安全生产事故应急预案》，80多个单位建立了职业健康安全管理体系，并通过了第三方体系监督审核，同时公司推广先进的管理工具，深入推进KYT活动，全面展开SES评价工作；强化安全检查，推进隐患排查治理，共排查出各类生产安全事故隐患33217项，整改治理32601项，未完成治理

项目均采取有效防控措施予以监控；以安全生产月为契机，大力开展安全宣传教育活动；提升安全生产应急救援水平，积极开展应急救援演练活动；不断加强职业卫生工作。全年安全生产工作实现了五个杜绝，有效保证了公司安全、有序、健康发展和生产状况稳定。

主要目标完成情况

实现了五个杜绝：杜绝了较大以上因工伤亡事故；杜绝了重大火灾事故；杜绝了锅炉、压力容器、压力管道重大爆炸事故；杜绝了危险化学品重大泄漏、爆炸事故；杜绝了重大职业中毒事故。

各项指标控制在考核范围内：2010年公司共发生因工伤亡事故56起、事故频率0.52‰，重伤事故4起、重伤事故频率0.065‰，均小于控制指标。其中：事故总数同比减少21起、下降27%；重伤事故同比减少2起、下降33.3%；轻伤事故49起，同比减少22起、下降31%。

特种（危险）作业人员持证上岗率达100%，特种设备依法定检率及合格率达到100%。

所获荣誉

2月26日，湖北省安全生产工作会议上，东风公司被省政府授予2009年度“湖北省安全生产红旗单位”称号。



11月15日，公司第五期安全管理培训班在武汉开班。为期三天的培训，重点进行了安全生产法律法规、安全质量标准化、职业安全健康管理体系、安全基础管理等方面的培训。安全管理专项培训已经形成常规。

利益相关者责任

股东:

● 为股东创造价值

东风公司旗下有三家上市公司。其中，在香港H股上市的东风汽车集团股份有限公司（简称“东风集团股份”）包含了公司大部分主营业务（股票代码HK0498）。东风集团股份按照法律法规和国际惯例规范运作，致力于实现公司价值及股东利益最大化。

2010年东风集团股份荣获由“亚洲公司管治”杂志编辑部颁发的二零一零年亚洲管治奖。

● 经营业绩快速提升，回报股东

2005年上市以来，公司股价总体呈波动上扬态势，明显优于恒生指数和国企指数，长期投资者在二级市场获得丰厚回报。近四年来，累计派发股利约19亿元。其中，就2010年度业绩，董事会建议派发年度现金股利15.51亿元，每股0.18元人民币。

东风汽车集团股份有限公司经营情况

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
销售收入(亿元)	417	482.6	593.18	705.69	936.13	1267.83
毛利率	14.6%	17%	16.5%	16.8%	18.7%	20.7%
净利润(亿元)	16	20.8	37.7	40.4	64.89	109.68
净利率	3.8%	4.3%	6.4%	5.7%	6.9%	8.7%
净资产收益率	13.1%	14.5%	23.6%	20.7%	23.4%	29%

东风汽车集团股份有限公司股价走势图



● 及时披露业绩信息，为投资者提供更有效的信息

建立资料库，充分利用公司网站披露信息，发布2010年中期报告，并在法定时间内完成初步业绩公告披露、完整年度报告发布及派发。按联交所监管规则，适时通过法定渠道（联交所网站及公司网站）发布股价敏感信息、关联交易信息等公告37次。向投资者发布月度产销信息12期、公司重要新闻超过20期。

2009年年度报告获得美国传媒专业联盟(LACP)2009年年度“远见奖—年度报告银奖”。

● 投资者关系管理

通过电子信息反馈、电话会议、接待现场来访等多种形式同国内外机构投资者、分析员进行日常交流与沟通。全年召开电话会议80余次，接待公司来访近40次，安排反向路演活动5次。形成周例会制度。组织境外业绩发布与非交易路演7次。

客户

• 产品安全、质量保障

站在质量是企业生命的高度，根据ISO9001:2000标准建立质量管理体系，牢固树立全面质量管理理念，在供应商、制造、市场等环节保证质量管理水平；把新品质量管理、供应商质量管理当做质量水平提升的重点；加强对公司整个质量管理体系流程、制度执行力的构建。深化新品质量管理体系和市场质量管理，防止和化解潜在质量风险。

2010年，公司发布了民品、军品质量管理体系；不断完善质量管理信息共享平台，保持公司各板块之间的日常质量交流，实现公司质量管理水平的整体提升；继续深化新品质量管理体系和市场质量管理，提升公司产品质量核心竞争力，维护东风品牌声誉，为客户提供质量可靠的汽车产品。

东风风神S30征服五大洲活动

从2010年5月15日开始，东风风神S30和H30承载着13亿中华儿女和13万东风人的英雄梦想，以优异的品质和稳定的性能经受住了五大洲的重重考验。东风风神“征服五大洲”品质之旅共历时7个多月，行程51000多公里，穿越世界五大洲，纵贯21个国家，途经134座城市，是中国汽车发展史上一次里程碑式的创举。



● 不断提高服务水平

加强品牌形象店建设，完善服务网络，用专业技术服务于客户，用技艺精湛的服务赢得用户，及时有效处理消费者意见，促进客户满意度不断提升，体现出用技术造福社会的责任心。

12月，2010中国汽车服务金扳手奖在京揭晓，东风风神在53个乘用车服务品牌中脱颖而出，荣膺2010中国汽车服务金扳手奖—优秀服务品牌自主创新奖。秉承东风公司“服务创造价值”理念，东风风神早在产品上市之前就推出了服务品牌“满意到家”（It's home）。围绕着“满意到家”品牌和“专业、诚信、亲切”的核心理念，东风风神提出了“满意365”服务承诺，即从“3大专业体验、6重诚信保证、5项亲切关怀”三个方面来保证每一位东风风神的客户都能享受到365天如一的满意服务。目前，东风风神运营的售后服务网点达205家，东风风神客户服务中心建立的800/400呼叫中心随时为客户提供信息和帮助。



东风风神S30



东风风神H30

员工

● 以人为本，构建和谐劳动关系

公司现有从业人员13.96万人，劳动合同签订率达100%，其中无固定期限劳动合同职工占职工总数的48.61%。员工平均年龄36.9岁，男女员工比例7:3，男女员工同工同酬。

东风汽车公司全面贯彻执行《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》、《就业促进法》、《妇女权益保护法》等相关

法律法规，尊重和维护员工的个人权益，重视人才培养，切实关注员工健康、安全和满意度，不断将企业的发展成果惠及全体员工，履行遵守企业道德规范和法律责任，构建和谐稳定的劳动关系。



9月28日，东风汽车有限公司举行《集体合同》签订仪式暨总裁向员工代表通报会，东风公司工会主席、东风有限工会主席叶惠成，东风有限总裁中村公泰分别代表员工方与企业方签订了东风有限第一份《集体合同》。集体合同的签订突出员工在企业的主体地位，进一步凝聚员工的力量，保障员工的民主权利，维护广大员工的切身利益，使广大员工的劳动更有尊严、更加体面。

• 民主公开

加强民主管理，认真落实职工的民主政治权利。切实发挥职代会民主管理的主渠道作用，进一步优化职代会结构，规范职代会职权，加强制度、机制建设，提升职工代表的履职能力，提高职代会运行质量。公司十届一次职代会会同相关部门对职工代表的3项提案、13条意见进行了回复。公司工会加强集体合同制度建设，在充分征求意见的基础上，会同相关部门修订公司第五次集体合同，在公司十届二次职代会上签订了公司第五次集体合同和女职工权益保护专项集体合同。

把厂务公开工作与创建和谐劳动关系企业等工作有机结合起来，不断创新方式方法，深入推进企业与职工开展“共同约定行动”，进一步扩大了职工知情度，促进了企业改革发展稳定。公司新增3家省级企业职工代表大会工作标准试点单位、4家《厂务公开民主管理控制程序》试点单位、2家职工董事职工监事建制单位。

深入推进维权机制建设，坚持把开展工资集体协商作为维权机制建设的核心深化推进，按照共建共享、实现双赢的原则，积极寻求协商主体双方都能接受的利益平衡点，不断创新方式，务求实效。



公司第十届职工代表大会第一次会议



东风汽车股份有限公司“总经理在线”活动，耐心倾听，无缝沟通。从2008年开始，至目前共举办七次，形成了全员参与公司建设，共同为公司发展出谋划策的良好企业文化氛围。

- 与员工分享公司经营发展成果

根据中央提出要着力提高居民收入在国民收入分配中的比重、提高劳动报酬在初次分配中的比重的精神，结合公司实际经营情况，把开展工资集体协商作为维权机制建设的核心深化推进，实现员工与企业的共同成长，让员工更好地分享公司经营发展的成果。2010年，集团员工薪酬标准平均增长约16%。同时，密切关注低收入群体，加大低收入群体的薪资增长幅度，增加内部退养与提前休养人员的生活费补贴。

- 员工培训

公司秉承“关怀每一个人，关爱每一部车”的理念，结合公司业务开展与员工专业能力提升需要，积极开展对员工的培训。2010年度共安排培训项目7582项，培训人次42万人次，一线员工培训投入占到总投入的60%以上。积极通过“走出去、请进来”方式开展公司员工培训，通过大讲堂形式开拓员工思维与视野，通过派出去方式学习新技术、新材料、新工艺等专业知识，2010年安排出国研修达200多人次。

坚持每年向职工代表大会汇报公司年度培训工作，向职工代表汇报公司培训开展情况、未来的培训投入及工作重点，并提请职工代表审议。2010年，职工代表大会审议并通过了《公司员工专项技术培训管理办法》。

公司每年对新入职大学生集中进行系统的岗前培训，深入生产一线，使他们更加深入地认识东风、了解东风、融入东风，把青春激情与科学方法结合起来，把远大理想与踏实肯干结合起来，立足岗位奋斗，争创一流业绩，在推动东风事业发展进程中实现自己的人生价值。



• 社会保险

2010年，按时足额缴纳各项社会保险金逾10.20亿元，其中包括为暂时性经营困难的基层参保单位垫交保险金达1.18亿元。进一步完善了医疗、工伤、生育等险种的规章制度，为全体员工建立了补充养老保险、补充医疗保险，向商业保险公司投了大病医疗保险和意外伤害保险，形成了面向全员、多层次的立体保障体系。

• 劳动保护

坚持以人为本，着力改善员工作业环境，成立东风汽车公司医疗和职业卫生防治管理委员会，加强公司医疗卫生管理及职业卫生防治管理；加强员工职业健康监护和安全环保知识教育培训，切实保护员工职业健康安全；依法维护员工安全健康权益，坚持开展劳动安全保障行动；认真做好职业病防治工作，环境/职业健康安全管理体系顺利通过，保持认证资格。



• 困难帮扶

加强爱心帮扶工作，增强工作实效。坚持开展多种形式的送温暖活动，进一步健全困难职工档案，注重把生活救助、生病慰问、素质培养、资助上学、就业推介等日常帮扶与价值观引导、情感关怀等紧密衔接起来，努力提高帮扶实效。不断增强了职工对企业的归属感和忠诚度，提升了公司的向心力和凝聚力，促进了和谐东风建设。



● 丰富员工业余生活

大力开展多种形式的职工文体活动，统筹协调好生产经营与开展活动的关系，做到两不误、两促进。通过开展大规模、多层次、广覆盖的职工文体活动，有效增强了职工的身心健康，丰富了业余文化生活，展示了广大职工昂扬向上、健康快乐的精神风貌，展示了公司拼搏进取团结和谐的企业形象。



公司职工第九届运动会从5月初启动至9月底结束，历时近5个月，分别举行了乒乓球、钓鱼、桥牌、羽毛球、篮球、健身秧歌、排球、田径、趣味九个项目比赛，共有近7000名职工参与比赛，是公司历史上赛程最长、赛项最多、参与面最广、参赛人数最多的一次运动会，达到了“团结和谐、健康快乐、振奋精神、促进发展”的目的。



供应商

公司本着“共创价值，共谋福祉”的宗旨和QCD原则，建立公正、公开、透明的合作规则，与供应商建立互信和承诺的机制，打造安全、高效、协同、最具竞争力的供应链。为供应商提供全面的管理支持和技术能力提升的支持，加速供应商自身的发展，坚定不移地构建和巩固可持续发展的利益和命运共同体。随着公司竞争力的提升，销量的增长，供应商抗击风险的能力得到增强。

同时，按照可持续发展的约定，督促和呼吁供应商共同履行社会责任，实现供应商与其员工、环境、社会的和谐发展。

经销商

不断优化销售网络，全力支持经销商发展，实现双赢。
加强网络管理，规范运营，努力提高经销商的环境管理水平。

制订以激励网点大力开拓市场，精心为用户服务，最终实现用户、网点和品牌三赢为宗旨的商务政策。

及时接受经销商的反馈信息，提供产品改进的建设性意见。

将经销商作为公司绿色价值链上的一个环节，促进其在销售和服务中履行社会责任。

为提升营销价值链的竞争力，东风商用车公司与战略经销商构建具有“共同愿景、共同目标、共同责任、和谐共赢”的强大、健康、安全的战略体系，为东风商用车客户提供完整的物流车辆解决方案，到2011年底，东风商用车公司将打造20家战略经销商。

东风日产与供应商签署共建和谐企业劳动关系倡议书

9月，东风日产与35家供应商负责人举行共建劳动关系和谐企业交流会，联合发布了“东风日产-供应商构建和谐劳动关系倡议书”，标志着东风日产与供应商结成共建和谐劳动关系伙伴，共建和谐劳动关系联盟的初步形成。倡议书提出严格依法实施用工管理，切实履行《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，使企业劳动关系逐步实现制度化、规范化，形成健康稳定劳动关系；建立健全工会等民主管理制度，规范保障员工合法权益；建立工资调整机制，定期检讨薪酬、实现工资合理逐步增长；要加强企业文化建设，加强人文关怀，营造和谐温馨的企业之家。



行业协会

公司参与了中国工业经济联合会、中国机械工业联合会、中国汽车工业协会等55个协会，并由公司领导和高管担任各类协会会长、副会长、理事等职务，积极参与活动，为行业发展做出贡献。

环境责任

节能减排

公司根据国家节能减排的法律法规要求，克服节能减排空间逐步缩小和产量持续增加的困难，以控制能源单耗为重点，提高能源利用率；以不断提高工业废水循环利用率为突破口，全面推动环保工作；以节能减排目标管理为基础，加大环保能源管理力度。形成了“体系完善，目标明确，责任清晰，方法科学”的系统管理模式，取得了良好的工作绩效。

● 强化节能减排基础管理

对基础数据进行规范管理，加强对节能减排工作过程的监控与工作效果的评价。围绕国家考核目标，实施节能减排KPI管理，强化节能减排责任的落实。不断加强管理体系建设。完善管理制度，优化管理流程和管理方法。推动计量设施的完善。

东风汽车公司热电厂2010年全面完成脱硫+电袋三期改造工程，于9月完成168小时试运行，并投入生产，11月25日热电厂5×220吨/时锅炉电袋复合式炉内喷钙催化脱硫改造工程项目通过十堰市环境保护局验收。监测期间烟尘、二氧化硫及氮氧化物排放均达到《燃煤发电厂大气污染物排放标准》（GB13223-2003）第一时段相应标准限值的要求，脱硫效率平均达80%，除尘效率平均达99.95%。

● 推广应用节能减排新技术

2010年完成节能投资项目37项，投资3023万元，用于淘汰高耗能、高污染设备，建立工厂能源管控系统，高效环保LED绿色光源的应用等，年节标煤约1.62万吨。完成环保投资项目43项，投资3988万元，用于中水回用项目，污水处理站的技术、能力提升项目，工厂烟气治理，计量设施完善，厂界噪声治理等，年减排COD140吨。

● 积极开展节能减排专项活动

严格履行国家建设项目环境影响评价制度，严格控制新污染源，做到增产不增污。2010年共完成8个项目的环评及节能评估工作，完成建设项目环保、节能专项验收共12个项目。

坚持围绕提升生产现场的节能减排水平开展工作。有计划、有步骤地进行现场节能减排改善。一方面充分利用公司内部资源开展有针对性的技术攻关，另一方面结合工艺改造，结合QCD改善，结合CFT活动综合解决现场存在的问题。

以“全国节能宣传周”为契机，开展节能环保月活动。2010年节能环保月活动围绕“节能攻坚、全民行动”的主题，突出提升全体员工的节能环保意识，突出现场节能环保整改，开展了大量扎实有效的工作和活动，营造了良好的节能环保文化，达到了以月促年的效果，推动了现场节能环保工作的持续改善。

有针对性地节能减排工作的督查，不定时对工厂进行抽查性督促检查，督导问题整改和加强管理。

深入贯彻ISO14000系列标准，不断强化节能减排管理，坚持内审与外审相结合，坚持持续改善，严格按体系文件的要求规范管理。

● 主要绩效

杜绝了各类环境污染和能源浪费事故；

环境保护工作效果得到各级政府的广泛认可；

在公司“十一五”汽车产量增长262.24%的情况下，真正做到了“增产不增污”，节能减排主要指标得到很好控制：（以下数据为快报数）

万元增加值能耗：“十一五”期间下降63.74%；同比下降29.53%。

COD减排：“十一五”期间减少46.9%；同比减少21.8%。

SO₂减排：“十一五”期间减少55.52%；同比减少31.24%。

神龙汽车公司武汉二厂
全过程全价值链控制能耗

2010年，神龙公司武汉二厂紧密围绕现场生产，从生产、质量、环保、安全等多方面着手降低成本，涂装分厂、焊装分厂、总装分厂及后方公用动力部门水、电、气共节支790万元。通过严控成本管理和合理化建议、QC、质量立功竞赛等多种群众性改进改善活动，努力实现全员、全过程、全价值链降成本。动能消耗作为成本管控的重中之重，通过科学管控设备启停、科学管控设备能源参数、合理利用中水资源等措施，全年实际用水较计划减少3239吨，实际用电减少6864440度，天然气消耗减少1535687立方，共计节支789.366万元。同时，单车能耗每辆较预计降低1.3%。

东风本田汽车有限公司
获联合国环境规划署“社会责任贡献单位”奖

在武汉举行的联合国环保影像片公众宣传暨中国城市首映武汉行活动中，东风本田汽车有限公司获得了联合国环境规划署颁发的“社会责任贡献单位”奖，成为此次活动中唯一一家获此殊荣的企业。

东风本田一直以来都致力于向消费者提供最环保的车型。思铂睿、CR-V、Civic全系达到国四排放标准，并实现对车内有害污染物及重金属污染物的控制，创造绿色驾乘环境。生产领域，东风Honda采用水性涂料，减少90%VOC（挥发性有机物）排放；污水处理达到中水标准后可养鱼、绿化等。

新能源汽车发展

● 概况

东风公司是国内最早从事新能源汽车研发的企业之一，早在“九五”期间，东风公司就开始节能和新能源汽车技术的研发，推出了纯电动的概念轿车和燃料电池轻型电动客车。2001年成立东风电动车辆股份有限公司负责整车控制技术的研发，建成了国内首家电动汽车工程研究中心，并获得电机、电池行业质检资质。“十五”期间，东风公司又获得了国家863重大专项中的“混合动力客车开发”及“混合动力轿车开发”两个课题，各项指标达到国内先进，其中混合动力客车率先在国内实现示范运营。“十一五”期间，东风公司在继续致力于混合动力汽车研发和产业化的同时，将电动汽车的产品开发延伸到纯电动乘用车与商用车领域，东风公司目前已经有十多款节能与新能源汽车车型上了国家目录公告。

东风公司通过对硬件设施建设进行必要的投资，强化了电动汽车研发的基础。截至目前，东风公司已经获得新能源汽车的专利技术共67项。



7月16日，国内首款量产并投入示范运营的东风天翼纯电动物流车在第六届北京国际电动车展上首发。



● 新能源汽车发展战略规划

未来5年，公司将陆续投入30亿元专项资金，用于节能与新能源汽车的产品技术开发和产业化建设，并力争2015年，东风中重混合动力汽车的保有量达到10万辆，节能与新能源汽车的产销量要占东风品牌乘用车的20%。到2020年，东风汽车的新能源汽车技术达到国际先进水平，产品的市场保有量达到80万辆。

● 项目建设

2009年6月，我国首个国家级电动汽车专利产业化试点基地—东风电动汽车产业园试点基地隆重揭牌，为东风新能源汽车创新成果的知识产权化、商品化和产业化搭建优良平台。

2010年8月18日，东风汽车股份有限公司新能源客车项目在湖北襄樊新能源汽车产业基地隆重奠基，成为我国中西部地区首家规模化的在建新能源客车阵地。



● 试运行



武汉-320台混合动力客车在12条公交线路上示范运营



襄樊、唐山-40多台纯电动客车



武汉-100辆风神S30混合动力轿车



36台纯电动工程车在全国国家电网系统服务



郑州日产40辆份纯电动汽车在运行



上海-5台纯电动厢货车在世博会上运行



截至2010年11月底，电动车公司在武汉运营的各类节能与新能源汽车总数达792台，开通各类运营线路37条，累计运行3873万公里，载客6814万人次，CO₂减排6974吨，节油258万升，使武汉市成为国内启动最早、规模最大、产业化程度最高的混合动力汽车研发、产业化

和示范运营基地。其中，东风混合动力客车320台，总行驶里程1590万公里，单车最长行驶里程20万公里，运行线路16条；基于东风自主品牌轿车风神S30平台开发的首款混合动力轿车50台，观光小巴等其它纯电动城市用车422台。



2010年5月25日, 武汉市100辆S30混合动力BSG轿车交车仪式



9月7日, 东风天翼纯电动物流车在上海投入到TNT物流快递车队运营

● 所获荣誉

混合动力城市客车节能减排技术获2009年度汽车行业唯一一个国家科技进步二等奖, 该项目整车具有100%自主知识产权, 关键零部件100%自主研发和生产。



国家级一项



混合动力城市客车节能减排关键技术
国家科技进步二等奖。

省级、行业各一项



东风混合动力电动城市客车开发
湖北省科技进步一等奖
中国汽车工业科技进步一等奖

东风级五项



混合动力汽车整车控制系统开发 二等奖



EQ6122HEV1混合动力城市客车 三等奖



重型混合动力汽车动力总成动态模拟
试验台架系统 一等奖



EQ8041系统电动观光车开发 三等奖



集成式电动汽车测试与分析系统 三等奖

● 领导关注



2010年1月21日，中共中央政治局常委、国家副主席习近平在东风公司总经理徐平陪同下，视察东风旅行车公司总装车间并参观了天翼纯电动城市客车。



2010年5月21日，工信部部长苗圩参观考察郑州日产电动车。



2010年10月25日，湖北省委副书记、省长李鸿忠在东风公司党委书记朱福寿的陪同下到东风旅行车公司考察新能源事业。



2010年11月5日至8日，东风公司参加深圳第25届世界电动汽车大会并展出5台新能源展品。展会期间，原中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清莅临东风展台参观指导。

倡导“低碳办公”

加强信息化建设，不断完善电子网络办公平台，实现了文件网络审批、流转，减少纸张使用；采购环保办公设备；严格执行国务院对办公场所空调温度控制标准；换装节能灯具，使用更加节能的电脑显示设备；加强宣传，提高员工“低碳”意识。

东风本田汽车有限公司实现综合楼太阳能供电

2010年2月3日，东风本田自主出资创建的100KW太阳能光伏发电系统，实现了综合楼太阳能供电，传播了企业环保理念，实现了工厂能耗的清洁化，开启了国内汽车行业清洁能源应用的新篇章。系统与市电网并网运行，年发电量约10万度，相当于削减二氧化碳排放约101吨，即减少101万平方米森林的砍伐量。

社会公益责任

东风公司在2010年继续积极参加社会公益活动，倾力支持社会公益事业，竭尽所能奉献社会，共建一方和谐。

抢险救灾

青海玉树地震发生后，公司迅速启动应急机制，全力组织抗震救灾。携旗下东风商用车公司、东风日产乘用车公司、神龙汽车有限公司、东风本田汽车有限公司等单位在西宁举行向青海玉树地震灾区捐赠仪式；参加中宣部、民政部、国家广电总局、中国红十字会总会等单位联合主办，中央电视台承办的《情系玉树大爱无疆—抗震救灾大型募捐活动特别节目》；并在各单位开展捐助活动，累计为青海玉树灾区捐款捐物1740万元。东风商用车、东风猛士服务保障队带着价值上百万元的应急备件奔赴灾区，保障救灾用车。东风公司全力支持灾区人民渡过难关、重建家园。



2010年春季，西南地区的特大旱灾发生后，东风公司向重庆灾区捐赠了10万瓶瓶装水和2500桶桶装水，共计85吨，价值人民币20万元。4月15日，东风公司向云南旱灾灾区献爱心捐赠车辆接收暨发车仪式在云南省昆明市举行，仪式一结束，总价值100万元的4辆东风天锦底盘和6辆东风多利卡底盘改装的运水车立即开赴抗旱救灾一线。





舟曲泥石流灾害发生后，东风公司向灾区捐赠救灾资金30万元，定向用于灾区困难学生的教育救助，包括解决应届大学生上学费用困难，帮助灾区人民树立信心，重建家园。

支持地区发展及扶贫

- 援藏工作

东风公司一直以来高度重视援藏工作，将援藏作为一件大事来抓，努力促进对口支援的西藏昌都地区贡觉县经济社会发展，积极加强沟通交流。自2002年8月开展援藏工作以来，先后选拔四批共8名援藏干部到贡觉县任职，共投入援藏资金及各类物资折合人民币4300多万元，实施援藏项目32项，并形成了东风特色援藏项目—医疗援藏。

2010年是公司第三批援藏工作的收尾阶段，同时也是第四批援藏工作的开局之年。按照中央的要求，公司及时地选派了第四批的援藏干部，完成了三、四批援藏工作的交接。12月2日，公司与来访的西藏昌都地区党政代表团进行了座谈，公司“十一五”期间的援藏工作得到了西藏昌都地区和贡觉县领导的肯定。双方签定了“十二五”期间经济援藏工作协议，东风公司至少还将投入3500万元在贡觉县开展援助项目。



东风公司派出的援藏干部在西藏昌都地区贡觉县工作

● 对口帮扶和支持新农村建设

公司按照党中央、国务院及湖北省委省政府的要求和文件精神，加大对口帮扶力度，多次组织深入帮扶地区调查研究，现场开展帮扶工作，着眼于培养当地经济可持续发展能力和造血能力，积极支持地方经济社会建设，使帮扶资金发挥出了最大的作用。

2010年，进一步落实对湖北兴山县、房县、浠水县、恩施市、丹江口等县市的对口帮扶力度，受到当地政府和群众的欢迎。

● 对口帮扶丹江口市脱贫致富奔小康

公司积极响应湖北省委省政府落实科学发展观，落实中央第十七届三中全会精神，加快新农村建设步伐的部署，从2009年起积极参与对口帮扶丹江口市脱贫致富奔小康工作。2010年，促成了东风公司各板块与丹江口市相关部门及重点汽配企业进行了对接、会商，签署了对口帮扶框架协议和相关项目协议，建立了全面、务实、可持续的战略协作伙伴关系。W01厢式车涂装项目、东风福瑞卡轻卡整车项目、曲轴外委丹江口市东发曲轴有限公司加工项目、丹江志成公司由发动机飞轮毛坯铸造向飞轮总成转型项目等陆续落户丹江口或正式启动。同时，东风汽车公司更加注重管理、技术、人才培养，提高当地造血功能，多次派遣各类专家到当地进行培训；资助当地农村家庭贫困的初、高中应届毕业生，并利用东风汽车公司高级技工学校优秀职教资源进行定向免费培养。2010年，公司共向丹江口市投入的115万元帮扶资金，绝大部分用于培养技术人才。

● 对口帮扶恩施市

“616”工程是湖北省委、省政府贯彻党的民族政策、大力推进民族团结进步事业的重要举措，是湖北省推动民族地区加快发展的有效载体和开展民族工作的品牌。东风汽车公司自2008年参加“616工程”对口援建工作以来，高度重视援建工作，与恩施市政府和当地企业密切联系，组织公司内部有关单位和企业实地考察，制定切实可行的对口援建方案。

2008至2010年，东风公司每年为恩施市免费培养40名高级技术工人，得到了恩施市委以及学生、家长和社会的欢迎，在2010年招生时，出现了供不应求的局面；支持恩施市建设汽车、零部件区域性综合市场，请恩施相关企业到公司整车和零部件企业进行考察，引导东风旗下整车品牌进驻；利用东风汽车公司报纸、电视等媒体宣传和推介恩施市的旅游资源，帮助恩施市开拓旅游市场；2010年，公司向恩施市政府捐赠了2辆东风旗下品牌汽车，支持恩施市救灾抢险工作。

● 其他对口帮扶

2010年对口支援项目投入资金：浠水县新农村建设40万元，支援三峡地区兴山县60万元，房县新农村建设30万元，“城乡互联，结对共建”对口丹江口市习家店镇50万元。所有援建项目全部完成，并通过了验收，得到了湖北省委及受援方的一致好评。



支持教育事业

十堰一中07届“东风慈善阳光班”在2010年高考中取得了非常优异的成绩，全班50名同学全部过了本科线，其中13名同学过600分，35名同学过一类本科线。2010年，公司继续在十堰一中和东风高级中学开展“东风慈善阳光班”项目，各资助50名特困特优学生完成三年高中学业，承担学生在校期间学费共计60万元。

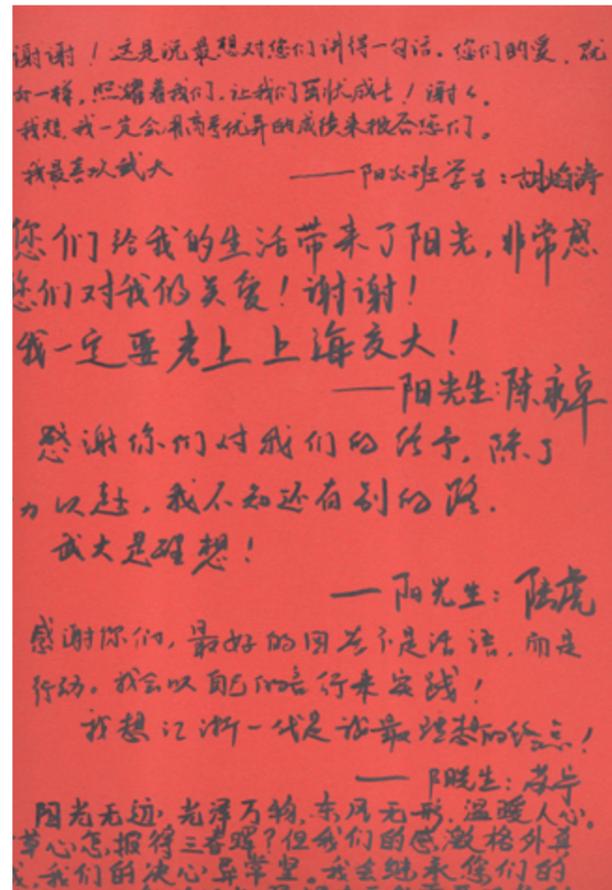
公司还在东风高级技校分别为对口支援的丹江口市和恩施市每年各免费培养40名高级技术人才，承担其在

校期间所有学费。

12月23日，东风公司与湖北汽车工业学院举行签约仪式，共建“国家级工程实践教育中心”，创建高校与行业企业联合培养人才的新机制，加强工程实践教学，探索校企联合培养应用型人才的新模式，构建适应汽车行业需求的工程人才培养综合平台，大力支持湖北汽车工业学院更好更快地发展。



公司与汽院共建工程实践教育中心



东风阳光班

帮扶大学生村官创业就业

11月26日，在北京人民大会堂与中国青年创业就业基金会签署协议，由东风公司捐资1000万元设立中国青年创业就业基金会东风帮扶大学生村官专项基金，资助青年及大学生村官创业就业，同时，东风公司成为中国青年创业就业基金会的公益合作伙伴。未来3年内，该基金计划对全国500个县的大学生村官进行培训，对其中300个县大学生村官的小企业、小市场、小基地、小书店、小诊所等“五小”创业项目进行扶持，并对优秀的创业项目进行奖励。以帮扶大学生村官专项基金为平台，东风公司全力支持团中央的工作，继续在促进青年创业就业等方面作出贡献，帮助更多的青年创新创业、成长成才。



东风汽车公司党委常委周强(左)与中国青年创业就业基金会签署东风帮扶大学生村官专项基金捐赠协议



东风汽车公司工会主席惠成(右)向中国青年创业就业基金会秘书长王庆递交捐赠支票

支持地方文化建设

为响应湖北省委省政府加快建设炎帝故里，将炎帝故里景区打造成鄂西生态文化旅游圈精品经典景点的部署决策，配合湖北省政府6月18日在随州举办的“2010世界华人炎帝故里寻根节”活动，东风公司向湖北省炎帝故里基金会捐赠100万元人民币，支持炎帝故里建设。

10月，国际性盛会第四届世界传统武术节（第九届武当旅游节）在十堰市举行，全世界80多个国家和地区 and 全国各地的2000多名运动员和国内外嘉宾、记者云集十堰。为支持十堰市办好此次盛会，促进当地旅游业发展和中国武术文化的发扬光大，东风公司向武术节筹委会捐赠了600万元办节资金。

服务国防

7月20日，驻香港部队换装新型东风运输车交接仪式在深圳举行。东风公司向驻香港部队共交付153辆军用运输车。东风公司一直把不断满足部队需求、提高东风服务国防的能力和水平放在头等重要的位置，从产品研发、生产过程、品质保证、准时交付和后续保障等多方面加大投入、严格管理、精益服务，以行业乃至世界领先的技术、工艺及管理水平，持续提升东风军品的竞争力，全力满足新时期国防建设的要求。

东风公司生产的东风系列军车自1997年装备驻军以来，已经伴随着驻港部队走过了十三年的光辉历程，此次换装的153辆新型东风运输车，将为驻港部队有效履行神圣使命发挥更加重要作用。



服务世博会

东风商用车服务世博会。世博会期间，东风商用车采用四级服务保障方案：建立定期定点上门服务制度，建立24小时专人值班制度，建立三级配件保障体系，建立周报和紧急情况通报制度，确保信息畅通。

4月20日，上海世博会园区迎来首场试运营。当天，由东风电动车公司生产的55辆东风纯电动物流配送车正式投入上海世博会园区运营服务。包括30辆纯电动货车、保温车，以及25辆纯电动食品运输车、残疾人专用车。此前，已有98辆东风纯电动环卫用车在卢湾区、闵行区和虹桥枢纽服务。



服务亚运会

举世瞩目的第16届亚运会11月12日在广州开幕。东风日产80辆中高档轿车作为承载友谊的使者，服务亚运，用于接送亚洲国家元首、政府首脑和高官等。作为亚运精神的传递者，向世界各国来宾传递“激情盛会、和谐亚洲”的亚运理念，让更多的人分享亚运会所带来的激情和东风日产“人·车·生活”的企业愿景。



风 向

3

2011年展望

展望2011年



2011年，东风公司将搭建履行社会责任平台，着力提升社会责任工作实效，树立广受尊重的东风社会责任形象。

全球报告倡议组织GRI索引



全球报告倡议组织GRI索引

	序号	GRI	指标	在本报告中的位置
1 战略与分析	1	1.1	最高决策者关于公司战略与可持续发展的陈述	P5
	2	1.2	重大影响、风险和机遇的描述	P5
2 公司概况	3	2.1	公司名称	P9
	4	2.2	主要品牌、产品和服务	P9
	5	2.3	公司组织机构	P14-15
	6	2.4	公司总部地址	P9
	7	2.5	业务所在国数量以及公司业务及发展密切相关的国家	P9
	8	2.6	所有权性质及法律形式	P9
	9	2.7	所服务的市场	P9
	10	2.8	公司规模	P9
	11	2.9	公司规模、机构或所有权的重大变化	P9
	12	2.10	报告期内所获奖励	P6-7
	3 报告参数	13	3.1	报告时间范围
14		3.2	最后一次报告的日期	P2
15		3.3	报告周期	P2
16		3.4	回应报告有关问题的联系方式	P2
17		3.5	确定报告内容的程序	P2
18		3.6	报告界限	P2
19		3.7	关于报告范围限制的说明	P2
20		3.8	披露有关合作方、子公司、租赁设备、外包业务及其他有 明显影响实体的咨询的资料	未涉及
21		3.9	测算方法及依据	P2
22		3.10	说明报告重新陈述以前报告信息的结果和原因	P2
23		3.11	报告在范围、界限或测量方法方面的重大变化	P2
24		3.12	按章节明确报告中标准披露的位置	P68-71
4 公司治理	25	3.13	报告外部验证的政策和现行作法	未涉及
	26	4.1	公司治理结构	P9
	27	4.2	指明最高管理层主席是否是执行官	P9
	28	4.3	最高管理机构中独立成员和（或）非行政成员各自的数量	P9
	29	4.4	股东和雇员向最高管理机构提供建议或知道的机制	P29, 33-35
	30	4.5	最高管理层与高级管理人员的报酬与公司业绩的联系	P9
	31	4.6	最高管理层规避利益风险的程序	P9
	32	4.7	确定最高管理机构中成员资格和技能的程序	P9
	33	4.8	公司使命、价值观或行为准则	P11
	34	4.9	最高管理层监督和管理公司经济、环境和社会绩效的程序	P9-13

全球报告倡议组织GRI索引 续表

	序号	GRI	指标	在本报告中的位置
5 经济绩效指标	35	4.10	评估最高管理层绩效的程序	P9
	36	4.11	是否及如何按谨慎原则行事	P9
	37	4.12	赞成或支持的外部经济、环境及社会方面的宪章及原则	P2
	38	4.13	加入的主要协会和组织	P43
	39	4.14	利益相关方名单	P28-43
	40	4.15	确定及选择利益相关方的依据	P28-43
	41	4.16	利益相关方参与的方式	P28-43
	42	4.17	利益相关方参与的主要内容及公司回应	P28-43
	43	EC1	产生和分配的直接经济价值	P17-20, 24
	44	EC2	气候变化对公司的财务影响、风险和机遇	未涉及
	45	EC3	明确的员工待遇方案	P33,36-41
	46	EC4	政府给予的重大资助	暂未统计
	47	EC5	重点运营地初级工资与当地最低工资的比例范围	暂未统计
	48	EC6	在主要经营区域内对当地供应商的政策、措施及支出比例	P42
	6 环境绩效指标	49	EC7	在主要经营区域内聘用当地员工及管理比例
50		EC8	以公共福利为主要目的的基础设施投资与服务状况及影响	P57-59
51		EC9	对重大间接经济影响的理解及说明	未涉及
52		EN1	所有原材料的重量或体积	暂未统计
53		EN2	所有原材料中可循环利用的原材料的比例	P44-53
54		EN3	初级能源的直接消耗量	暂未统计
55		EN4	初级能源的间接消耗量	暂未统计
56		EN5	通过节约和提高效率而节省的能源	P44-53
57		EN6	通过提供节约型与高效能的产品和服务而节约的能源	P47-53
58		EN7	减少间接能源消耗的措施及成效	P44-53
59		EN8	按源头计总耗水量	暂未统计
60		EN9	公司取水影响的水源	未涉及
61		EN10	再循环和再利用水的比例和总量	P45-46
62	EN11	自有、租赁、管理或毗邻环境保护区和生物品种丰富地区 的经营场所位置及面积	未涉及	
63	EN12	对环境保护区和生物品种丰富地区的影响	未涉及	
64	EN13	受保护或得到恢复的生物栖息地	未涉及	
65	EN14	管理生物多样性影响的策略、措施和计划	P44-53	
66	EN15	公司所影响的所列入世界自然保护联盟（LUCN）红色目 录和国家保护名录中的濒危物种	不适用	
67	EN16	直接和间接的温室气体排放量	暂未统计	

全球报告倡议组织GRI索引 续表

	序号	GRI	指标	在本报告中的位置
	68	EN17	其他相关的间接温室气体排放量	暂未统计
	69	EN18	减少温室气体排放的措施及成效	P44-53
	70	EN19	臭氧消耗物质排放总量	P44-53
	71	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要气体的排放量	P44-53
	72	EN21	按照水质和排放地区分类计算的排水量	暂未统计
	73	EN22	按照种类和处理方式计算的废弃物总量	暂未统计
	74	EN23	重大泄露物质的数量和体积	不适用
	75	EN24	危险废弃物的运输、进出口或处理总量及其在国际运输的比重	不适用
	76	EN25	排水或径流对水体及相关动植物栖息地的影响	P44-53
	77	EN26	减轻产品和服务对环境影响的措施及成效	P44-53
	78	EN27	分类计算可回收产品及其包装材料的比例	P44-53
	79	EN28	违反环境法规的重大处罚次数及罚金总额	无此类情况
	80	EN29	运输产品、其他货物和员工对环境的重大影响	不适用
	81	EN30	环保总投资及其分类	P45
7 劳工绩效指标	82	LA1	按就业类型、合同及就业地区分类的员工总量	P33
	83	LA2	按年龄段、性别和地区员工流动总量及比例	P33
	84	LA3	全职员工的福利	P36-41
	85	LA4	集体谈判协定覆盖的员工比例	P33-35
	86	LA5	重大变化的最短通知期	P33-35
	87	LA6	接受职业卫生及安全指导的员工比例	P38
	88	LA7	各地区工伤、职业病、误工、缺勤员工的比例和工伤人数	P26-27
	89	LA8	帮助劳工及其家庭或社区成员应对疾病而安排的教育、培训、咨询、预防和风险控制计划	P36, 38-39
	90	LA9	与工会的正式协议中设计的健康与安全议题	P33-35, 38
	91	LA10	各类员工年平均培训时间	P36
	92	LA11	帮职员工管理职业生涯、提高技能和终生学习的计划	P36
	93	LA12	定期接受绩效考核和职工发展考评的员工比例	P33, 36
	94	LA13	管理层结构	P9
	95	LA14	男女员工基本工资比例	P33
8 人权绩效指标	96	HR1	含人权条款或经过人权审查的重大投资协定的总数及比例	不适用
	97	HR2	经过人权审查和采取行动的重要供应商及承包商的比例	不适用
	98	HR3	接受人权有关政策培训的员工比例及培训时间	未涉及
	99	HR4	歧视事件总数及其应对措施	不适用
	100	HR5	可能的结社自由和集体谈判方面的重大风险及措施	P33-35

全球报告倡议组织GRI索引 续表

	序号	GRI	指标	在本报告中的位置
	101	HR6	可能的使用童工的风险及措施	P33
	102	HR7	可能的强迫或强制劳动的风险及措施	P33
	103	HR8	接受人权政策培训的安保人员比例	不适用
	104	HR9	侵犯原住民权力事件的总次数及措施	不适用
9 社会绩效指标	105	SO1	管理公司运营对社区的影响及措施	P57-59
	106	SO2	已进行腐败风险分析的业务单位总数及比例	P25
	107	SO3	接受反腐败政策培训的员工比例	P25
	108	SO4	反对腐败事件的具体行动	P25
	109	SO5	对公共政策的立场及行动	P24
	110	SO6	对各国政党及组织的捐助	P54-64
	111	SO7	反竞争、反托拉斯和反垄断的诉讼总数及其结果	未涉及
	112	SO8	因违法而受到的重大罚款次数及金额	无此类情况
10 产品绩效指标	113	PR1	经过生命周期的健康和影响评估的产品与服务比例	P30-32
	114	PR2	违反有关健康和影响规定与自愿性守则的事件数	P26-27
	115	PR3	按评估要求提供产品与服务信息的比例及资讯类别	P30-32
	116	PR4	违反产品和服务信息及标签相关规则和自愿守则的事故总数	P30-32
	117	PR5	用户满意度调查结果及促进措施	P30-32
	118	PR6	在行销中遵守法律、标准和自愿守则的计划	P24
	119	PR7	在行销中违反法律、标准和自愿守则的事件数	未涉及
	120	PR8	已证实的侵犯使用者隐私与丢失使用者资料的事件数	P30-32
	121	PR9	因在行销中违反法律法规而受到罚款总额	无此类情况

